



2023-2026 STRATEJİK PLAN 2026 YILI GÖZDEN GEÇİRME ÇALIŞMASI

Birlikte başarıyoruz...



GAZİANTEP TİCARET ODASI 2023-2026 YILI STRATEJİK PLANIN 2026 YILI GÖZDEN GEÇİRME

İÇERİK

- 1- Gaziantep Ticaret Odası Faaliyetleri Genel Başlıklar
- 2- İç Analiz
- 3- Pestle Analizi
- 4- Paydaş Analizi
- 5- GZFT Analizi
- 6- Stratejik Bakış
- 7- 2026 Yılı İş Planları

1- GAZİANTEP TİCARET ODASI FAALİYETLERİ GENEL BAŞLIKLAR

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 12. maddesinde Odaların görevleri tanımlanmıştır. Gaziantep Ticaret Odası olarak bu tanımlardan yola çıkılarak Odak noktalarımız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir

1.Üye ve potansiyel üyelere yönelik hizmetler: Üyelerimizin ve potansiyel üyelerimizin yeni iş fikirlerini hayata geçirmeleri için girişimcilik konusunda alt yapılarını güçlendirmek, doğru yatırım kanallarına yönlendirmek, üyelerimizin devam eden ticari faaliyetlerini sağlıklı yürütmeleri için gerekli her türlü evrak, onay ve kayıt işlemlerini yürütmek.

2. Lobi faaliyetleri: Üyelerimizin ticari hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla ortak sektörel sorunlara çözüm üretmek, üretilen çözüm önerilerini düzenleyici (kanun koyucu ve kanun uygulayıcı) kurumlar düzeyinde paylaşmak.

3.Ağ oluşturma, İş Geliştirme: Üyelerimizin faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini, küresel ve yerel ekonomik koşullara uyumunu sağlamak, ticaretini artırmak, yeni ticari bağlantıları geliştirmelerine destek olmak, üyelerimizi ihracatla tanıştırmak, uluslararası ağlara entegrasyonlarını sağlamak, uluslararası işbirlikleri ve ortaklıklar kurmaya yönlendirmek.

4.Bilgi, Danışmanlık ve Operasyonel Destek: Üyelerimize ve diğer paydaşlarımıza faaliyet alanımızdaki konularda bilgi ve operasyonel destek sunmak, danışmanlık hizmeti vermek, ticaret hayatı ile ilgili araştırmalar yapmak ve istatistiki bilgi sağlamak, Odamız operasyonel süreçlerini geliştirmek

5.Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri: Paydaşlarımız arasındaki iletişimi ve dayanışmayı



artırmaya yönelik sosyal sorumluluk faaliyetlerini desteklemek ve düzenlemek, vizyonu doğrultusunda üyelerimizin ve potansiyel girişimcilerimizin inovasyon, girişimcilik, dijitalleşme ve teknoloji gibi konularda farkındalığını arttırmak.

2- İÇ ANALİZ

2.1.Kurum Yapısı

1989 yılına kadar faaliyetlerini Ticaret ve Sanayi Odası adı altında yürüten Oda, daha sonraki yıllarda Gaziantep Ticaret Odası olarak çalışmalarına devam etmiş ve Gaziantep' in ekonomik hayatının gelişimine çok önemli katkılar sağlamıştır. Gaziantep'in imalat kapasitesinin geliştirilmesi, ticari hayatın canlılığının artırılması, kentin her platformda tanıtımı ve temsilinin yanı sıra üyelerinin sorunlarının en etkin bir şekilde çözülmesine yönelik çalışmalar, Gaziantep Ticaret Odası'nın belli başlı çalışma alanlarını oluşturmaktadır. Bu çalışma alanları çağın gereklilikleri doğrultusunda sürekli değişim ve gelişim göstermekte ve Oda, uzman kadrosu ile bu değişimi en etkin bir şekilde hizmetlerini yansıtmaktadır. Gaziantep Ticaret Odası, 5174 sayılı Kanunun 4. maddesinde de belirtildiği gibi Oda üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlerine uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulmuş, tüzel kişiliğe sahip, kamu kurumu niteliğinde, meslek kuruluşudur.

Oda faaliyetlerinin yürütülmesi ve idaresinden sorumlu, oda organları, oda Meclisi ve Yönetim Kurulu'dur. Oda Meclisi, Odanın en yüksek karar ve denetim organı olup; Yönetim Kurulu ise en yüksek icra organıdır. Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Yapısı, 5174 Sayılı Oda ve Borsalar Hakkındaki Kanun uyarınca düzenlemiştir. Buna göre Oda Yönetimi; Meslek Komiteleri, Oda Meclisi, Disiplin Kurulu ve Yönetim Kurulu organlarından oluşmaktadır. Bu organların oluşumu, görev, yetki ve sorumlulukları, toplantıları ve bu toplantılara ilişkin gündem ve tutanaklarının oluşturulması, yetki devri gibi konular yine aynı kanun maddesinde düzenlenmiştir. Bu organlara ek olarak Odamız Yönetim yapısında İhtisas Komisyonları görev almaktadır.

2.2-İnsan Kaynakları

Çalışan sayısı yönetici kadrosu, idari personel, mavi yaka ve saha elemanlarından oluşmaktadır. Odada, Oda projelerinde ve sermayesi %100 Gaziantep Ticaret Odasına ait şirketlerde toplam çalışan personel sayısı 132 kişi olup, çalışanların %33'sine tekabül eden 43 kişisi kadın, %67'ine tekabül eden 88 kişisi ise erkektir. GTO'daki 6 kadın yönetici yönetim kademesinin %38'ini oluşturmaktadır. Çalışanların %25-35 yaş aralığında olup, Oda çalışan yaş ortalaması 39'dur. Yönetim kademesindeki yaş ortalaması ise 46'dır. Çalışanların



2023-2026 Stratejik Plan

%22'ü (17 kişi) son beş yıl içerisinde göreve başlamıştır. %21'i (16kişi) 5-10 yıl arası, %17'ü (13 kişi) 10-15 yıl arası ,%35'i (27 kişi) ise 15 yıldan fazla kıdeme sahiptir. Çalışanların eğitim durumları incelendiğinde, %66'sinin ön lisans, lisans ve yüksek lisans mezunu olduğu görülmektedir.

Birimlere Göre Dağılımı;

Genel Sekreterlik: 3

Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü: 7

İdari Hizmetler Müdürlüğü: 7

İK ve Yön. Sis. Müdürlüğü: 2

Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü: 4

Protokol ve Organizasyon Birimi: 1

Mali İşler Müdürlüğü: 5

Meslek Komite ve Üye İlişkileri Müdürlüğü: 3

Özel Kalem Müdürlüğü: 9

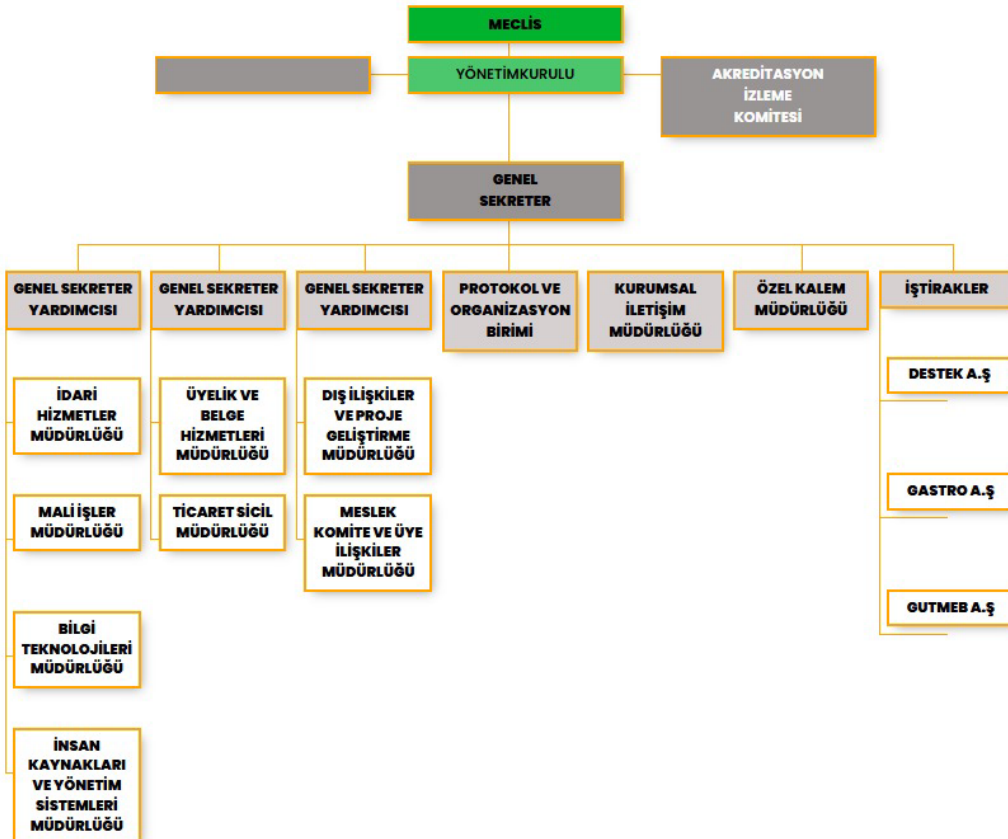
Ticaret Sicil Müdürlüğü: 18

Üyelik ve Belge Hizmetler Müdürlüğü: 8

Kurumsal İletişim Müdürlüğü: 4

Gaziantep Destek A.Ş.: 6

Gastro A.Ş. : 55





2.3.Kurumsal Alt Yapı

Ulaşılabilen en eski verilere göre GTO, 1898 yılında "Ziraat, Ticaret ve Sanayi Odası" adıyla kurulmuştur. 1902 ve 1903 yıllarına ait Halep Vilayeti Salnameleri'nde "Ziraat Odası", 1904 yılından itibaren adı geçen Salnamelerde "Ticaret ve Ziraat ve Sanayi Odası", 1989 yılına kadar da "Gaziantep Ticaret ve Sanayi Odası" adı ile faaliyet göstermiştir. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 15.05.1989 tarihli yazısı gereği Oda Yönetim Kurulunun 7.8.1989 tarihli oturumunda alınan karardan sonra ise "Gaziantep Ticaret Odası" adını almıştır. Dönemin bir kaç girişimcisi sayesinde kurulan Oda, bugün 35 bine yakın aktif üyesi ile bölgenin ve Türkiye'nin en büyük ve en önde gelen meslek kuruluşları arasında bulunmaktadır.

Odanın proje ve başarılı çalışmalarından bazıları aşağıda sıralanmıştır;

- Türkiye'de ilk "AB Bilgi Merkezi'nin" kurulması (1996)
- Dünyada bir ticaret odası tarafından ilk mitingin düzenlenmesi (Ambargoya Hayır Mitingi-1996)
- Türkiye'de "ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'ni uygulayan ilk odalardan biri olması(1999)
- Türkiye'de "Antep Fıstığı Coğrafi İşareti'nin tescili ile Gaziantep'e ilk coğrafi işaretin kazandırılması (2000)
- Türkiye'deki ilk "Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi'nin" kurulması (2001)
- TOBB tarafından Türkiye'nin ilk akredite edilen odalarından biri olması (2005)
- Gaziantep'teki ilk ve tek "Güzel Sanatlar Lisesi"nin yaptırılması (2005)
- "Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nın" Gaziantep'e taşınmasının sağlanması (2005)
- Gaziantep'te ilk "Mozaik Eğitim Merkezi'nin" kurulması (2005)
- Dokümanlarını dijital arşive aktaran ilk oda olması (2006)
- "AB Bilgi Merkezleri Ağı" koordinatörlüğü görevinin yürütülmesi (2007-2011)
- Gaziantep'te ilk "Suriye Ticaret Ofisi'nin" açılması (2008)
- Gaziantep'teki ilk "Halı Fuarı'nın" düzenlenmesi (2008)
- "Avrupa İşletmeler Ağı Projesi" kapsamında oluşturulan bölgesel proje konsorsiyumunun yürütülmesi (2008)
- "Güneydoğu Tanıtım Rehberiyle" Gourmand World Cookbook Awards yarışmasında gezi ve yemek kitapları kategorisinde üçüncülük ödülü alınması (2010)
- "Güneşin ve Ateşin Tadı" adlı yemek kitabının çok satanlar listesinde yer alması (birinci baskı 2012, ikinci baskı 2014, üçüncü baskı 2015, dördüncü baskı 2019)
- "Bölgesel Kalkınmada Güç Birliği Platformu'nun oluşturulması (2014)
- Ticaret odaları arasındaki ilk yurtdışı irtibat ofisinin kurulması (Erbil Ticaret Ofisi) (2014)
- Gaziantep'teki ilk mobilya fuarının düzenlenmesi (2014)



2023-2026 Stratejik Plan

- “ModaGaziantep A.Ş.” adıyla Türkiye’de ilk kez bir oda öncülüğünde sektörel dış ticaret şirketi kurulması (2014)
- Mersis Programının geliştirilmesinde pilot oda olarak sağladığı katkılarında dolayı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından Türkiye’de ödül alan 7 odadan biri olması (2014)
- Türkiye’de Belgematik sistemi ile belge veren ilk oda olması (2015)
- “GTO Akademi'nin” kurulması (2015)
- Türkiye’de “Antepişi” Coğrafi İşareti'nin tescil ettirilmesi (2015)
- EFOM Yetkinlikte “4 Yıldız Belgesi'nin alınması (2015)
- Suriyeli Oda üyelerine hizmet vermek üzere Türkiye’deki ilk ve tek “Suriye Masası'nın” kurulması (2016)
- Odalar bünyesinde faaliyet gösteren bölgedeki ilk tasarım merkezi olarak “GETHAM”ın kurulması (2017)
- Odalar bünyesinde faaliyet gösteren bölgedeki ilk mesleki yeterlilik merkezi olarak “GTO Destek Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme Merkezi'nin” kurulması (2017)
- “ICC Türkiye Milletlerarası Ticaret Odası” Odası Yarışmasında En Sıra Dışı Projeler kategorisinde “GTO Suriye Masası” projesi ile 1.'lik ödülü alınması (2019)
- EFOM Yetkinlikte “5 Yıldız Belgesi”nin alınması (2019)
- ISO 10002 Müsteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerinin alınması (2019)
- Tahkim ve Arabuluculuk Merkezinin açılması (2019)
- Ticaret İstihbarat Ofisinin Kurulması (2020)
- Gastro A.Ş.’nin açılması (2020)
- Covid 19 Güvenli Hizmet Belgesinin Alınması (2020)
- Türkiyede ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi belgesini alan ilk odalardan biri olması (2021)
- TOBB Akreditasyon Sisteminde en yüksek puan alan 2. Ticaret Odası olması (2022)
- Kadın Kooperatifleri ve Kadın Girişimcilerin Desteklenmesi Projesi kapsamında, “En İyi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” Dünya birinci olması (2023)
- Yeşil Dönüşüm Destekleme Merkezinin Kurulması (2024)
- Karbon Ayak İzi Doğrulması yaptıran ilk odalardan olması (2025)

2.4.Teknolojik Alt Yapı Kaynakları

Gaziantep Ticaret Odası BT altyapısını dünyadaki ve ülkemizdeki teknolojik değişimleri takip ederek ve yasal gereksinimleri de göz önünde bulundurarak sürekli iyileştirmektedir.

Bu bağlamda; öncelikle sistem odası ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun hale getirilmiştir. Yine 27001 BGYS kapsamında Kurum içerisinde yapılan testler(pentest ,ortalama) ile bilgilerin güvenilirliği ,iç tetkik ile kurum içerisindeki kültürün yaygınlaştırılması ve iyileştirmeler , eğitimler ile farkındalık sağlanmaktadır.



Üyelerimize daha kaliteli ve hızlı hizmet vermek adına GTO'da diğer Odalar göre Türkiye ortalamasının üzerinde bant genişliği(150 Mbps) kullanılmaktadır.Oda bünyesinde bulunan verilerin güvenliği lisanslı Güvenlik Duvarı donanım-yazılımı ile ve lisanslı Antivirüs programı ile sağlanmaktadır. Yine Oda bünyesinde bulunan verilerin yedekleri düzenli bir şekilde Türkiye'nin farklı iki lokasyonunda Coğrafi yedeklilik de göz önünde bulundurularak yedeklenmektedir. Kurum bünyesinde geliştirilen ve bir Oda Crm yazılımı olan GTO Bis(Bilgi İzleme Sistemi) yazılımı kullanılmaya başlanmış olup yeni modüller planlandığı takvimde hayata geçirilmektedir. GTO Bis ile amaçlanan, Oda üyelerine ve paydaşlarına vermiş olduğu hizmetleri ,Oda bünyesinde işlerin yürümesi için kullanılan süreçlerdeki çıktıların sonuçlarını kayıt altına almak ve kurumsal hafıza oluşturmaktır. Oda'nın üyelerine ,paydaşlarına ve üçüncü kişilere yaptığı bilgilendirme ,duyuru ve haberler toplu sms gönderim (GTO Bis), toplu mail gönderim (Inbox) programları ve web sitesi (www.gto.org.tr) üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ayrıca GTO BT Servisi tarafından geliştirilen GTO Online Hizmetler web sayfası ile üyelerine Online Belge ve hizmet vermektedir. Oda olarak Üyelerimize 3 Adet fiziki sunucu ve storage,6 Adet switch,8 adet Access point ,55 adet yazıcı ,64 adet masaüstü pc ve notebook,10 adet Tarayıcı ile hizmet vermekteyiz. Bu donanım ve yazılımların güvenliği ve güncelliği Odamız BT Servisindeki alanlarında yetkin personeller tarafından yapılmaktadır. Oda bünyesinde kullanılan donanım ve yazılımlar aşağıda listelenmiştir.

2.5.Mali Kaynaklar

GTO tarafından stratejik amaçların gerçekleştirilmesi ve varlığının sürekliliğinin sağlanması için ihtiyaç duyulan mali kaynaklar, şeffaflık, hesap verebilirlik ilkeleri esas alınarak, riskin en az olduğu alanlarda değerlendirilerek ilgili mevzuata uygun olarak yönetilir. GTO'nun verdiği hizmetler ve aidatlara ilişkin tarifeler, 5174sayılı Kanun'da belirtilen hükümler doğrultusunda her mali yıl öncesinde Oda Meclisi tarafından bölgenin sosyo-ekonomik koşullarına göre belirlenir ve web sayfasında ilan edilir. Kurumun bütçesi, yılbaşından sonuna kadar bir yıla ait gelir ve gider tahminlerini gösteren, gelirlerin toplanmasına, hizmetlerin yapılmasına ve harcamalara izin veren bir meclis kararı olup, fayda-maliyet unsurları göz önünde bulundurularak verimlilik ve tutumluluk ilkeleri ile denk bütçe esasına göre hazırlanır. 5174 sayılı kanun çerçevesinde faaliyetlerin yürütüldüğü GTO'da genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve tek düzen muhasebe sistemine göre kayıt tutulmaktadır. Odanın başlıca gelir kaynakları üye aidatları ve TOBB tarafından yetki verilen belgelendirme hizmet satışlarıdır. Aidatlar ve belgelendirme hizmet ücretleri TOBB tarafından belirlenmekte olup, odanın ürün hizmet değeri üzerinde bir inisiyatif bulunmamaktadır. Ayrıca projeler yoluyla da kaynak elde edilmektedir.



2023-2026 Stratejik Plan

Yıllar	Tahmini Bütçe TL	Gerçekleşen Gelir Bütçe TL	Gerçekleşen Gider Bütçe TL	İhtiyatlar Tutarı TL
2022	40.100.000 TL	61.457.139,05 TL	38.657.314,23 TL	74.354.995,27 TL
2023	83.300.000 TL	123.924.575,81 TL	78.852.179,20 TL	109.906.432,91 TL
2024	142.055.000 TL	271.931.091,03 TL	128.376.969,01 TL	130.259.662,51 TL
2025	310.527.200 TL	403.244.494,90 TL	229.129.271,91 TL	282.884.316,14 TL

2.6.Kurumsal Performans Göstergeleri

Gaziantep Ticaret Odası gerek süreç yönetim sistemi gerekse stratejik planlama bakış açısından; takip ettiği performans göstergeleri aşağıda gösterilmiştir. Performans göstergelerinin izlenerek gündem olarak görüşülmesi gerek aylık yapılan Sesli Düşünüyorum toplantılarında gerekse süreç gözden geçirme toplantılarında yapılmaktadır.

Verilen Belge Adı	2025 Adet	2024 Adet	2023 Adet	2022 Adet
ATR Dolaşım Belgesi (ihracat)	6386	8503	11847	9997
EUR.1 Dolaşım Belgesi (ihracat)	4734	4414	6286	6303
İhracat Fatura Tasdiki (ihracat)	4370	4924	5365	8273
Menşe Şehadetnamesi (ihracat)	37.812	35.257	44640	38946
Piyasa Fiyat Araştırması	122	87	88	68
İhale İlanı	257	139	97	115
Kapasite Raporu	562	470	664	797
İş Makinası	1198	831	878	761
Ekspertiz Raporu	51	46	52	81
Sigorta Acente İşlemleri	299	398	266	272
TIR Karnesi	12.905	5522	7073	6489
ATA Karnesi	4	4	11	4
Sayısal Takograf	5532	5650	4905	4989
Oda Sicil Kayıt Sureti Sayısı	257	10122	9168	18988



Faaliyet Belgesi sayısı	47	10616	9098	17579
Gazete Tasdiki	7704	7005	10351	17166
Yeni Üye Kayıt	3688	3113	3781	4108
Terkin İşlem Sayısı	1061	862	1167	896
Faaliyet Adı	2025 Adet	2024 Adet	2023 Adet	2022 Adet
Düzenlenen Etkinlik Sayısı	86	75	63	61
Düzenlenen Giden Heyet	5	4	5	5
Üye Eğitim	81	30	43	23

3- PESTLE ANALİZİ (DIŞ ÇEVRE ANALİZİ 2026)

PESTLE analizi, bir kuruluşun performansı üzerinde derin bir etkisi olabilecek makro-çevresel faktörleri analiz etmek ve izlemek için kullanılan bir çerçeve veya araçtır. Genellikle, bir durumu ve ilgili iç ve dış faktörleri net bir şekilde anlamak için KIDA analizi, SWOT analizi ve Porter'ın Beş Kuvveti gibi diğer analitik iş araçlarıyla birlikte kullanılır. PESTLE, Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Çevresel ve Yasal faktörleri ifade eden bir kısaltmadır. GTO içerisinde farklı birimlerle gerçekleştirilen PESTLE analizinin çıktıları açıklamaları ile beraber aşağıda paylaşılmıştır.

3.1.Politik faktörler,

Hükümet Politikaları ve Düzenlemeler: yapılan analiz çalışmasının belirgin bir çıktısı olarak söylenebilir ki hükümetin mevcut politika ve aksiyonları, değişimlerin ani ve sık oluşu, mevcut vergi sistemi ve geri ödemelere ilişkin düzenlemeler Odamızın ve üyelerimizin manevra alanlarını kısıtlamaktadır. Türkiye'nin ve Gaziantep'in jeopolitik konumunun getirdiği dinamiklerin, yakın coğrafyadaki politik durumun değişkenliği ve uluslararası ilişkilere bağlı olarak ikili ilişkilerde yaşanan çalkantıların ticarete etkisini azaltmak adına mevcut politika ve düzenlemelerde hükümet desteğine ihtiyaç duyulduğu aşikârdır. Kurumun faaliyetleriyle doğrudan ilgili yasa değişikliklerinde istikrarlı bir tutum sergilenmesinin hem kurum içi hem kurum dışı aksiyon ve uygulamalara olumlu etkisi de azımsanmamalıdır. 2026'da hükümetin ticaret politikaları, vergi düzenlemeleri ve ticaret anlaşmaları büyük önem taşıyacaktır. Özellikle serbest ticaret anlaşmaları ve dış ticaret



politikaları, ticaret odalarının faaliyetlerini doğrudan etkileyebilir. Bunun yanı sıra Suriyeli geçici koruma altında olan üyelerimize yönelik geri dönüş politikalarının iş yapma modelimize etkisi yadsınamayacak düzeyde olacaktır.

Siyasi İstikrar: Ülkelerdeki siyasi istikrar, iş yapma ortamını doğrudan etkiler. 2026'dakii politik iklim, ticaret odalarının nasıl faaliyet gösterdiğini etkileyebilir. Siyasi belirsizlikler, ticaretin gelişmesini engelleyebilir.

3.2.Ekonomik faktörler,

Belirli bir ekonominin performansının belirleyicileri faktörleri ekonomik büyüme, döviz kurları, enflasyon oranları, faiz oranlarıdır. Tüketicilerin harcanabilir gelirleri ve işsizlik oranlarını da içerir. Bu faktörler, kurum üyelerinin satın alma gücünü etkilediği ve muhtemelen ekonomideki arz-talep modellerini değiştirebileceği için bir şirket üzerinde doğrudan veya dolaylı uzun vadeli bir etkiye sahip olabilir. Sonuç olarak, şirketlerin ürün ve hizmetlerini fiyatlandırma biçimini de etkiler. Kurum ekonomik faktörlerle ilgili olarak değerlendirmeleri kaçınılmaz olarak dünyanın ve ülkenin genel ekonomik durumuyla paraleldir. Uluslararası ekonomik kuruluşların olduğu kadar yerel kuruluşların da karar ve düzenlemelerinden doğal olarak etkilenen firmaların güven ve istikrar ortamına elverişli kararlara ihtiyacı vardır. Büyüme oranları, enflasyon ve faiz oranları, döviz kurlarındaki ani ve sık yaşanan iniş çıkışlar, para ve kredi kaynaklarındaki yetersizlik kurumun üye firmalarının ticari faaliyetlerini olumsuz etkilemektedir. Küreselleşme sürecini iyi okumak, taleplerdeki değişimlere ayak uydurabilmek ve gelişmiş pazarların katma değeri yüksek ürün taleplerine cevap verebilecek düzeyde üretim kapasitesi oluşturmak firmaları bir üst seviyeye taşıyacaktır. Rekabetin çok yüksek olduğu uluslararası arenada söz sahibi olabilmek adına enerjiye olan ihtiyaç ve maliyetlerin karşılanabilir olması faktörleri unutulmamalıdır. İşsizlik oranının yüksekliğine rağmen nitelikli personele duyulan ihtiyaç verimliliği ve kaliteyi; bölgede, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet avantajını indirmektedir.

3.3.Sosyal faktörler,

Odamızın faaliyet gösterdiği nüfusun demografik özelliklerini, normlarını, geleneklerini ve değerlerini temsil eder. Bu, nüfus artış hızı, yaş dağılımı, gelir dağılımı, kariyer tutumları, güvenlik vurgusu, sağlık bilinci, yaşam tarzı tutumları ve kültürel engeller gibi nüfus eğilimlerini içerir. Ek olarak, yerel işgücü ve belirli koşullar altında çalışma istekliliği hakkında da bir şeyler söylenmektedir. Toplumun demografik yapısı, eğitim düzeyi, bölgesel ve küresel göç dinamikleri, beyin göçü ve pazar kültürü ile şekil alan odak pazar,



yeni ihtiyaçların getirdiği tüketici eğilimlerindeki değişkenlerle de sürekli olarak dönüşmektedir. Pandemi sonrası gelen çalışma şekillerinde farklılık, boş zamanı değerlendirme eğilimlerinde değişiklik, Z kuşağının farkındalığı yüksek tercihleri ve geleneksel değerlerin markalaşmaya olan yüksek potansiyeli, küresel ve bölgesel düzene farklı bir boyut katmaktadır. Ağırlıklı olarak yeni neslin tercihleriyle şekillenen sistemde ve arz-talep dengesinde yer edinebilmek adına güncel kalmak; dijitalleşme adına acil aksiyon almak, günümüzde e-ticaret platformlarını aktif ve verimli kullanmak en büyük hedeflerden olmalıdır. Devamla sosyal sorumluluk, çevresel sürdürülebilirlik ve etik iş uygulamaları 2026 yılında giderek daha fazla önem kazanmakta olup odamızın bu konularda üyelerine rehberlik etmesi amaçlanmaktadır.

3.4.Teknolojik faktörler,

Teknolojinin hızla ilerlemesi, ticaret odalarının dijital platformlar üzerinden hizmet sunmalarını sağlayabilir. Yapay zeka, blokzincir, nesnelerin interneti (IoT) ve büyük veri gibi teknolojiler, ticaret odalarının stratejilerini dönüştürebilir. Karar verme ve uygulama süreçlerini doğrudan etkileyecek teknolojik yenilikler ve yapay zeka, teknolojik altyapının geliştirilmesi ve sağlamlaştırılmasına ihtiyaç oluşturmaktadır. Bilgi sistemlerinin kullanımındaki verimlilik ve aktiflik, teknoloji transferini uygulama. Dijitalleşmenin gereği yenilikleri hayata geçirme, günümüz ekosisteme ayak uydurma konusunda bir gereklilik olarak görölmektedir. Online ticaretin yükselmesi, ticaret odalarının küresel pazarda faaliyet gösteren şirketlere nasıl yardımcı olabileceğini şekillendirecektir. Üyelerine e-ticaret çözümleri ve dijital pazarlama stratejileri sunmak önem kazanabilir. Teknolojinin sunduğu imkanlarla yenilikçi iş modellerinin benimsenmesi, ticaret odalarının üyelerinin bu yeni iş yapış biçimlerine uyum sağlamalarını gerektirir. Ar-ge faaliyetlerine yönelik harcamaların artırılması ve politikaların rasyonel temelini belirlenmesi, teknoloji start-uplarına fon yaratma çalışmaları teknoloji bölgelerine yatırımlar dünyanın çeşitli bölgelerinde aktif kullanılan e-ihracat platformlarında yer sahibi olmak ve siber güvenlik altyapısının donanımlı hale getirilmesi global platforma rekabet avantajını artıracaktır. Otomasyon ve endüstri 4.0 konularında hem kurumun hem kurum üyelerinin bilinç düzeyinin ve farkındalığının artırılmasına yönelik çalışmalar da bu avantajı destekleyecektir.

3.5.Hukuki faktörler

Hukuki faktörler politik faktörlerle bir miktar örtüşse de iş kanunları, tüketiciyi koruma kanunları, telif hakkı ve patent kanunları, sağlık ve güvenlik kanunları, uluslararası ticaret mevzuatı, istihdam mevzuatı gibi daha spesifik kanunları içerirler. Politik faktörlerle yasal faktörler arasındaki temel fark; politik faktörlere hükümet politikası tarafından önderlik



edilirken yasal faktörlere uyulmasının zorunlu olduğu gerçektir. Ulusal ve uluslararası anlaşmaların ticarete olan etkisi bir gerçektir, ancak yerel kanun yapıcıların yerel firmaları destekleyecek ve gelişimlerine zemin hazırlayacak şekilde yasa tasarlaması önemlidir.

Yeni çıkan yasalar ve düzenlemeler, özellikle ticaretin globalleşmesiyle daha karmaşık hale gelebilir. Tüketiciyi koruma kanunu, iş kanunu, rekabet kanunu, fikrî ve sınai mülkiyet hakları, iş sağlığı ve güvenliğine yönelik yasalar ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) gibi kurum ve kurum üyelerinin faaliyet alanlarına doğrudan giren legal konularda politika koyucular hassas davranmalıdır. Ticaret odası olarak, üyelerimizin bu yasal değişikliklere uyum sağlamalarına yardımcı olmak için eğitim ve rehberlik sağlamamız gerekir.

3.6.Çevresel faktörler

İklim değişikliğinin etkileri, tarım ve lojistik gibi sektörleri etkileyebilir. Dahası, iklim değişikliğinin potansiyel etkilerine dair artan farkındalık, şirketlerin çalışma şekillerini ve sundukları üretimleri etkilemektedir. Bu, birçok şirketin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik gibi uygulamalara giderek daha fazla dâhil olmasına yol açmaktadır. Mevcut politikalar ve uygulamalarla kontrol altına alınmaya çalışılan ve aşırı enerji tüketiminin kontrolü zorlaştırdığı iklim değişikliği ve küresel ısınma, çevresel faktörlerin en başında gelmektedir. Çözüm olaraksa bölgesel ve küresel çapta kontrol mekanizmalarının etkinliğinin artırılması, enerji verimliliği politikalarının uygulanması konusuna getirilecek katı kurallar, atık geri dönüşümü ve imhası konusunda gelişim kaydedilmesi, kimyasalların kayıt altına alınması ve bertaraf gereksinimine yönelik çalışmalar gösterilebilir. Tarım alanlarının yaygınlaştırılması ve su tüketiminin denetime tabi tutulması, çevreye yönelik politikaların artırılması ve uygulamalarının denetlenmesi çevresel unsurların olumsuz etkilerinin hafifleteceği düşünülmektedir. Ağırlıklı olarak iklim değişikliği ve kaynakların verimli kullanımı için geliştirilen Yeşil Dönüşüm kavramı, hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirliği kapsamaktadır. Yeşil dönüşüm kavramı, başta sorumlu üretim ve tüketim olmak üzere tüm ekonomik faaliyetlerin çevresel hedeflerle tasarlanmasını gerektirirken, uygulamaları içeren geniş bir çerçeve oluşturmaktadır. 2026'da çevresel sürdürülebilirlik giderek daha fazla önem kazanacak. Oda olarak, çevre dostu işletme uygulamaları ve yeşil teknoloji konusunda üye işletmeleri teşvik edebilir. Ayrıca, çevreyi koruma adına alınan yeni düzenlemelere uyum sağlanması gereken bir konu olacaktır.



4- PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaşlarımız Odamızın ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, Odamız ile doğrudan ve dolaylı etkileşim kuran kişi, grup veya kurumlardır. Bir kurumun paydaşları iç ve dış paydaşlar olarak iki ana başlıkta ele alınmaktadır. İç paydaşlarımız oda yönetimi, çalışanlar ve odamıza üye işletmelerden oluşmaktadır. Dış paydaşlar ise Odamızın sunduğu ürün ve hizmetlerinden yararlananlar ile Odamızdan etkilenen ve Odamızı etkileyen kişi, grup ve kurumlar olarak tanımlanmaktadır. Araştırmamızın bulgularında, iç paydaşlarımız olan çalışanlarımız ile üyelerimizi ayrı başlıklar çerçevesinde değerlendirilmiş ve sunulmuştur.

Çalışan Memnuniyet Çalışması 2025 Sonuçları: Her yıl Eylül ayında on-line olarak gönderilen çalışan memnuniyet anketi, odamızın kurumsal dijitalleşme projesi ile birlikte Bilgi İzleme Sistemi (BİS) tarafından çalışanlara 7 başlıkta toplanmış 35 sorundan oluşturularak iletilmiştir. Çalışanların anket doldurma oranı %82 olarak ölçülmüştür. Ayrıca diğer görüş ve önerileri de ankette sorulan çalışanların görüşleri de değerlendirilerek her yıl yapılan toplantılar sonucunda çeşitli aksiyon planları yapılmaktadır.

ALAN	2025	2024	2023
ÇALIŞMA KOŞULLARI	87	86	85
TATMİN,KATILIM VE BAĞLILIK	76	72	69
YÖNETİM VE LİDERLİK	80	79	76
MOTİVASYON VE YETKELENDİRME	82	83	82
ETKİLİ İLETİŞİM	79	77	76
EĞİTİM VE KARIYER GELİŞTİRME	75	73	70
YETKİNLİK VE PERFORMANS YÖNETİMİ	66	68	59
Genel Ortalama	78	76	74

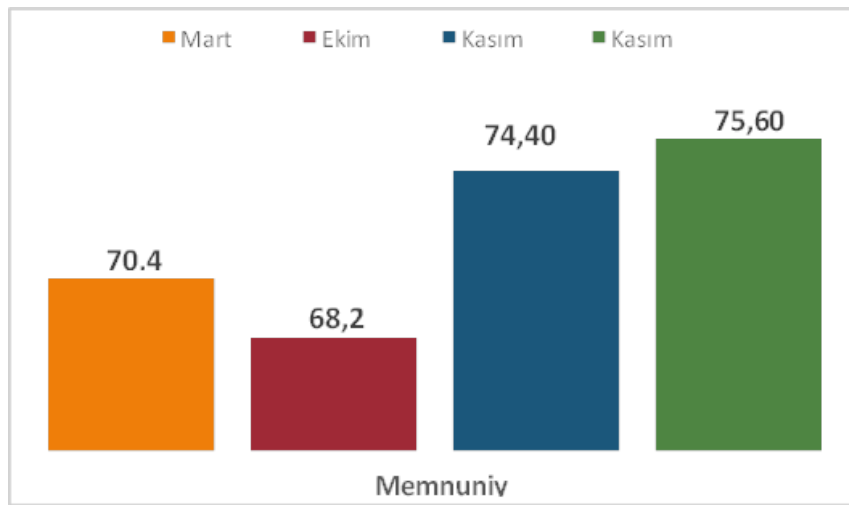
Paydaş İtibar Algı Ölçümü Çalışması 2025 :

Gaziantep Ticaret Odası'nın itibarına yönelik ölçümlene neticesinde belirlenen 7 paydaşın algıları itibar puanı için bulgular kısmında ortaya konulmuştur. Kasım 2025 itibariyle

GTO'nun kurumsal itibarı genel olarak orta-yüksek düzeyde gerçekleşmekte ve algı, paydaş grupları arasında belirgin farklılıklar göstermektedir. Eğitim Kurumlarının (77,33) ve Meslek Odalarının (75,68) GTO'ya yönelik en yüksek algı düzeyine sahip olduğu ve itibar puanlarının yüksek olduğu görülmektedir. Buna karşılık, Halk (64,21) ve Kamu ve Yerel Yönetimler (67,62) itibar algısının en düşük olduğu paydaş grupları olarak öne çıkmaktadır. Firmalar açısından itibar puanı 74,61 olarak belirlenmiş, bu sonuç GTO'nun temel hedef kitlesi olan firmalar nezdinde kurumsal algının güçlü olduğunu göstermektedir. Finans Kuruluşları için elde edilen itibar puanı 68,65 olup, bu grup için algının orta düzeyde kaldığı görülmektedir. Sivil toplum kuruluşları açısından ise 68,81 puan ile benzer şekilde sınırlı bir algı düzeyinin söz konusu olduğunu söylemek mümkündür. Genel ortalama puanın 72,04 olması, GTO'nun itibarının genel olarak olumlu değerlendirildiğini, ancak bu algının tüm paydaş gruplarında eşit düzeyde algılanmadığını göstermektedir.

Üye Memnuniyet ve Beklenti Çalışması 2025 Sonuçları:

Çalışma; yüz yüze anket yöntemiyle gerçekleştirilmiş belirlenen paydaş kategorilerinden veri toplama süreci, Kasım-Aralık 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Tabakalı örnekleme yöntemine göre belirlenen kategorilerden rastgele seçilen katılımcılardan yüz yüze yapılandırılmış anket aracılığıyla veriler toplanmıştır. Böylece 1011 katılımcıdan elde edilen verilerle araştırma yürütülmüştür. Bu örneklemin güvenilirlik düzeyi %99 olarak hesaplanmıştır. Gaziantep Ticaret Odası'na kayıtlı firmaların sektörel dağılımına göre aldıkları hizmetlere yönelik memnuniyetlerini gösteren bilgileri içermektedir. Tüm firmaların sektörel olarak ayırmaksızın memnuniyet puanı 75,60 olarak belirlenmiştir.



İmalat, İnşaat, Gıda-Tarım ve Hayvancılık, Hizmet, Perakende ve Tekstil sektörü olarak sektörel bazda gruplandığımız üyelerimizin nitel olarak verdiği cevaplara istinaden sorun ve beklentileri aşağıdaki tabloda kümelendirilerek gösterilmiştir.



SORUN-BEKLENTİ KÜMELERİ	SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIM YOĞUNLUĞU*					
	Gıda-Tarım-Hayvancılık	Hizmet	İmalat	İnşaat	Perakende Ve Toptan Ticaret	Tekstil-Giyim
1. Maliyet Yapısı ve Finansmana Erişim Eksikliği <ul style="list-style-type: none">Aidat ve Hizmet Bedellerinin Yeniden YapılandırılmasıSektörel Finansman Destek Mekanizmalarının GeliştirilmesiKrediye Erişim Süreçlerinin KolaylaştırılmasıKOBİ Odaklı Finansal Teşvik Programlarının Yaygınlaştırılmasıİhracat ve Uluslararası Pazarlara Açılım Desteklerinin ArtırılmasıYurt İçi ve Yurt Dışı Fuar Katılım ve Tanıtım Desteklerinin Genişletilmesi	4	5	4	4	4	4
2. İletişim, Bilgilendirme ve Katılım Eksikliği <ul style="list-style-type: none">Kurumsal İletişim Altyapısının GüçlendirilmesiDuyuru ve Bilgilendirme Sistemlerinin GeliştirilmesiÜye Geri Bildirim Mekanizmalarının KurumsallaştırılmasıKatılımcı Yönetişim Modellerinin YaygınlaştırılmasıKurumsal Şeffaflık ve Hesap Verebilirliğin ArtırılmasıÜyelere Eşit ve Tarafsız Hizmet Yaklaşımının Güçlendirilmesi	4	5	4	3	4	4
3. Hizmet Kalitesi ve Kurumsal Yeterlilik <ul style="list-style-type: none">Danışmanlık ve Rehberlik Hizmetlerinin YaygınlaştırılmasıDenetim Mekanizmalarının GüçlendirilmesiHizmet Süreçlerinde Hız ve Etkinliğin Artırılması	3	5	4	3	4	3



<ul style="list-style-type: none">• Dijital Hizmet Altyapısının Geliştirilmesi• Saha Odaklı Hizmet Modellerinin Yaygınlaştırılması						
4. İnsan Kaynağı ve Eğitim Politikaları <ul style="list-style-type: none">• Mesleki Eğitim Programlarının Geliştirilmesi• Genç İstihdamının Teşvik Edilmesi• Çalışan Memnuniyeti Odaklı İnsan Kaynakları Politikaları• Staj ve İnsan Kaynağı Yetiştirme Programlarının Yaygınlaştırılması	3	4	4	3	3	4
5. Sektörel Gelişim ve Teknolojik Dönüşüm <ul style="list-style-type: none">• Dijital Dönüşüm ve Teknolojik Gelişme Odaklı Uygulamalarının Desteklenmesi• Enerji Odaklı Projelerin Artırılması• Sektörlere Özel Gelişim Programlarının Uygulanması	4	4	5	4	4	5

*Tablodaki değerler, sektörel beklenti yoğunluklarını göstermektedir: 1 beklenti çok az, 2 beklenti az, 3 beklenti orta, 4 beklenti yoğun, 5 beklenti çok yoğun

Halkın Beklenti Kümeleri :

SORUN-BEKLENTİ KÜMELERİ	
1.	Bilgilendirme, Görünürlük ve Halkla İletişim <ul style="list-style-type: none">• Hizmet ve faaliyetlerin görünürlüğünün artırılması• Halka ve üyelere yönelik bilgilendirme kampanyalarının yapılması• Sosyal medya ve dijital kanalların etkin kullanımının sağlanması
2.	İstihdam, Gençler, Eğitim ve Mesleki Gelişim <ul style="list-style-type: none">• Yeni girişimciler ve teknoloji odaklı iş alanları için destek• Nitelikli işgücü ve kalifiye eleman yetiştirilmesi
3.	Yönetim, Adalet, Denetim ve Şeffaflık <ul style="list-style-type: none">• Esnaf ve üyelerin düzenli olarak dinlenmesi• Liyakat ve güven temelli yönetim anlayışı



- *Esnaf ve üyelerin düzenli olarak dinlenmesi*

Finans Kuruluşlarının Beklenti Kümeleri

SORUN-BEKLENTİ KÜMELERİ	
1.	Dijitalleşme ve Online Hizmetlerin İyileştirilmesi <ul style="list-style-type: none">• <i>Online işlem kanallarının hızlandırılması ve sadeleştirilmesi</i>• <i>Yeni teknolojilerin (yapay zekâ, otomasyon vb.) süreçlere entegrasyonu</i>
2.	Hizmet Hızı ve Operasyonel Verimlilik, Eğitim <ul style="list-style-type: none">• <i>Bekleme sürelerini azaltacak süreç iyileştirmeleri</i>• <i>Hizmetlerin geliştirilmesi</i>• <i>Meslek gruplarına yönelik eğitim ve seminer verilmesi</i>
3.	Aidat ve Ücret Politikalarının Gözden Geçirilmesi, Finansman Destek Verilmesi <ul style="list-style-type: none">• <i>Aidat tahsil yöntemlerinde esneklik</i>• <i>Finansal destek verilmesi</i>

STK'ların Beklenti Kümeleri

SORUN-BEKLENTİ KÜMELERİ	
1.	Kurumsal İş birliği ve Ortak Hareket Eksikliği <ul style="list-style-type: none">• <i>STK – GTO Ortak Platformu Oluşturulmalı</i>• <i>STK'ların Karar Süreçlerine Dahil Edilmesi Sağlanmalı</i>
2.	Bilgilendirme ve Kurumsal Şeffaflık Yetersizliği <ul style="list-style-type: none">• <i>Tanıtım ve Kurumsal İletişim Güçlendirilmeli</i>• <i>STK'lara Özel Bilgilendirme Kanalları Kurulmalı</i>
3.	Aidat Yükü ve Üyeye Yeterli Katma Değer Üretilmemesi <ul style="list-style-type: none">• <i>Aidat Politikaları Gözden Geçirilmeli</i>• <i>STK'lara Özel Destek Paketleri Tanımlanmalı</i>



Eğitim Kurumlarının Beklenti Kümeleri

SORUN-BEKLENTİ KÜMELERİ	
1.	Finansman ve Kredi İmkanlarının Yetersizliği <ul style="list-style-type: none">Devlet destekleri ve hibeler konusunda bilgilendirme artırılmalıEğitim kurumlarına özel teşvik paketleri oluşturulmalıMali destek başvurularında danışmanlık verilmelidir
2.	Aidat Yükü ve Ücret Politikalarına İlişkin Memnuniyetsizlik <ul style="list-style-type: none">Aidat-hizmet dengesi yeniden yapılandırılmalıHizmet çeşitliliği artırılarak aidat karşılığı görünür kılınmalı
3.	İletişim, Tanıtım ve Bilgilendirme, Hizmet Kalitesi ve Saha Çalışması Eksikliği <ul style="list-style-type: none">Kurum faaliyetleri e-posta ve mesaj sistemleri ile paylaşılmalıSosyal medya ve dijital kanallar aktif kullanılmalıEğitim kurumlarına özel bilgilendirme bültenleri hazırlanmalıEğitim kurumlarına düzenli saha ziyaretleri yapılmalıÜyelerle yüz yüze görüşme sıklığı artırılmalıHizmet süreçleri daha hızlı ve çözüm odaklı hale getirilmeli

Meslek Odalarının Beklenti Kümeleri

SORUN-BEKLENTİ KÜMELERİ	
1.	Hizmet Kalitesi, Süreç Hızı ve Dijitalleşme Eksikliği <ul style="list-style-type: none">Dijital başvuru ve işlem sistemlerinin yaygınlaştırılmasıHizmet sürelerine standart süre taahhütleri getirilmesiSüreçlerin yalınlaştırılarak daha hızlı hale getirilmesi
2.	Kurumsal İş birliği ve Ortak Proje Eksikliği <ul style="list-style-type: none">Odalar arası koordinasyon kurulu oluşturulmalıOrtak proje havuzları ve platformları kurulmalıMeslek gruplarına özel düzenli toplantılar yapılmalı
3.	Aidat Politikaları ve Üyeye Katma Değer Sorunu <ul style="list-style-type: none">Aidat sisteminin sektörel bazlı yeniden düzenlenmesiTaksitlendirme ve ödeme kolaylıkları sağlanması



- *Aidat karşılığı sunulan hizmetlerin görünür kılınması*
- *Üyelere özel ayrıcalık ve destek programları geliştirilmesi*

5- GAZİANTEP TİCARET ODASI GZFT ANALİZİ (2026)

Koruması gereken güçlü yönler; kurumun kendine ait güçlü yönlerinin, kendine has beceri ve manevra alanlarının, pekiştirilmiş bağlantı ve çözüm ortaklıklarının, kurumsal veya sektörel avantajların, muadillere nazaran önde olduğu alanların açıkça belirtildiği kısımdır. Yapılan çalıştayda Gaziantep Ticaret Odasının güçlü yanları aşağıdaki gibi belirlenmiştir,

- Yönetim Kurulu Başkanının TOBB yönetiminde bulunması,
- Yönetim sistemleri konusundaki yaklaşım tarzının modern, yenilikçi ve çağdaş oluşu
- Kurumun diğer kurum ve kuruluşlarla olan ilişkilerin güçlü ve sarsılmaz oluşu, bu ilişkileri korumadaki başarısı
- Ulusal ve uluslararası STK'larla ile iletişimin güçlü tutulması, etkili iletişimin sürdürülmesi ve ortak projelerin uygulanması adına ön ayak olunması
- Kurumun, 40.000 faal üyeye sahip kurum hafızasının veri tabanının zenginliği ve giderek artmasına yönelik çalışmalar
- Kurumun, üye firmaların ticari kapasite ve faaliyetlerini geliştirme adına kurduğu Dış Ticaret İstihbarat Merkezinin yer alması
- Üyelerin kapasite geliştirme faaliyetlerine yol gösterici ve destek olmak adına tasarlanan Kapasite Geliştirme Faaliyetlerinin hizmet sunumu
- Kurumun etki alanını genişletmek ve küresel platformda söz sahibi olabilmek adına gerçekleştirdiği iştirak oluşturma faaliyet ve aksiyonları
- Güçlü bir finansal yapıya sahip olması
- Dijital iş süreçlerinin artması, oda faaliyetlerinin dijital ortamda yürütülmesi

Gelişime açık yönler; tipik yaşanan problemlerin kaynağına inmede oldukça faydalıdır ve cevaplanırken tarafsız yaklaşım oldukça önemlidir. Yapılan çalıştayda Gaziantep Ticaret Odasının Gelişmeye açık yönleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir,

- Çalışan memnuniyetinin artırılması
- Üye memnuniyetinin artırılması
- Tahkim ve Arbuluculuk Merkezinin faaliyetlerinin arttırılması
- Bina fiziki şartlarında toplantı salonlarının arttırılması
- Kurumun, sürekli eğitim merkezi veya akademi kurarak nitelikli eleman yetiştirilmesi konusunda rol alması



2023-2026 Stratejik Plan

- Kurumun gelir kaynaklarını çeşitlendirme adına yapılan çalışmaların çeşitlendirilmesi
- Üye ilişkileri Birimi'nden daha fazla veri çekebilmek, bu veriyi ölçebilmek, veri bankasını diri tutmak, veri analizinin etkili okunup yorumlanabilmesi adına çalışmalar yapılması
- Sosyal sorumluluk projelerine yönelik çalışmaların artırılması
- Sürdürülebilirlik çalışmalarına ağırlık verilmesi

Fırsat olarak görülen faktörler, dış çevre analizine göre gelişimi sağlayacak alanlardan oluşmaktadır. Kurumun iş yapış süreçlerini iyileştirmek için değerlendirilmektedir. Yapılan çalıştayda Gaziantep Ticaret Odasının fırsatları aşağıdaki gibi belirlenmiştir,

- Girişimcilik kültürünün gelişmiş olması
- Şehirde güçlü OSB alt yapısı olması
- Ortadoğu pazarına yakın olmak
- Sermaye göçünün yüksek olması
- Gastronomi şehri olması
- İskenderun limanına lojistik fırsatlarının gelişmesi
- Savaşlar nedeniyle yeniden yapılanma faaliyetleri
- Genç nüfus oranının yüksek olması
- Suriyenin yeniden yapılanma sürecinde Gaziantep'in rolü

Tehdit olarak görülen faktörler , dış çevre analizine göre kurumun elinde olamayan sebeplerden oluşabilecek ve genelde kurumun iş akışını verimsizleştirebileceği düşünülen konulardır. Yapılan çalıştayda Gaziantep Ticaret Odası için tehditler aşağıdaki gibi belirlenmiştir,

- Jeopolitik konumun yabancı sermayeyi getirmesinde sıkıntı
- Deprem bölgesinde olma güvensizliği
- İç ve dış göç sebebiyle demografik yapının bozulması
- Bölgesel enflasyonun yüksek olması
- Bölgedeki Sosyal kültürel eksiklikler sebebiyle nitelikli çalışanların şehri terk etmesi
- İhraç konusu olan mal ve hizmetlerin katma değerli ürün ve hizmet ağırlığının sınırlı olması
- Üretim maliyetlerinin artması sebebiyle yatırımların dış ülkelere kayması
- Suriyeli geçici koruma altındakilerinin geri dönüşü sebebiyle dış destekli hibe fonlarının azalması



2- STRATEJİK BAKIŞ (2026)

Misyon: Öncü bir yönetim anlayışıyla paydaşlarına, Gaziantep'e ve bölgeye sürdürülebilir rekabet gücü kazandırmak

Vizyon: Gaziantep'in ülke ekonomisinde ilk dört ilden birisi olmasına öncülük etmek. (2033)

Değerler;

Güvenilirlik : Aldığı kararlarda ve verdiği hizmetlerde sorunsuz ilerlemek.

Tarafsızlık : Paydaşları arasında ayırım gözetmeksizin eşit hizmet sunmak.

Şeffaflık : Tüm faaliyetlerin yürütülmesinde açık ve hesap verebilir olmak.

Paylaşıcılık: İşbirliği ve çalışmalardan elde edilen bilgi ve deneyimi paydaşlarının hizmetine sunmak.

Yenilikçilik : Ulusal ve uluslararası platformlarda paydaşlarını ilgilendiren gelişmeleri takip etmek.

Sosyal Sorumluluk: Sosyal hayatın her alanında hizmet vermek ve toplumla paylaşmak.

Vizyona Ulaşmak İçin Ana İş Hedefleri(2026)

Vizyonumuz gerçekleştirmek için Gaziantep Ticaret Odası olarak izlediğimiz ana iş hedeflerimiz aşağıda belirtildiği şekildedir.

- 1- Gaziantep'in Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'dan **(GSYH) aldığı payı %5'e** çıkarmak (2026).
- 2- Gaziantep'in **ihracattan aldığı payı %7'ye** çıkarmak (2026).
- 3- Üye Memnuniyetini her yıl minimum %80 olması. (2026)
- 4- TOBB Akreditasyon sisteminde **7 Yıldızlı Oda** olmak (2027)
- 5- EFQM sisteminde **Türkiye Büyük Ödülünü** almak (2027)

Stratejiler (2026)

Strateji mevcut kaynakların belirlenmiş amaçlara , yani ulaşılmak istenen noktaya giden yola tahsis olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda Gaziantep Ticaret Odası olarak 2023-2026 yılı stratejik planımızın 2026 yılı gözden geçirme planında aşağıda belirttiğimiz 7 strateji ile çalışmayı hedefliyoruz. Belirlediğimiz stratejilerimiz vizyona ulaşmak için koyduğumuz ana iş hedeflerini gerçekleştirmek için yol haritamız olarak tanımlamaktayız.

Uluslararasılaşma: GTO'nun Stratejik Planında üyelerinin uluslararası alanda etkinliğini artırmak, üyelerinin ihracat hacimlerinin artırılmasına katkıda bulunmak, markalaşma sürecinde iş fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirmek ve globalde rekabetçi olabilmek adına yapılması gereken çalışmalar hedeflenmiştir.



Markalaşma: Uluslararası markalaşma süreci geçirmiş ve başarılı olmuş örnek firmalara bakıldığında dene- bilir ki fırsatlar en doğru zamanda değerlendirilmiş ve aksiyon alınmıştır. Bu aşamada vizyon, ileri görüşlülük ve atılganlık oldukça önemlidir.

İkiz Dönüşüm : Dijital teknolojilerin hem kullanıcısı hem tedarikçisi konumundaki sanayi firmaları için işletmelerinin dijitalleşmesi; süreçlerin ve iş akışlarının verimliliğinin, kalitesinin ve tutarlılığının artmasına yardımcı olur.

Girişimcilik: Günümüz işletmelerin yaşam standartlarını iyileştirme ve çeşitlilik yaratma yeteneğine sahipliği açısından girişimcilik oldukça önemli bir olgudur. Ekonomik büyüme, inovasyon, sosyal adaptasyon, araştırma ve endüstriyel gelişime olan katkısıyla girişimciliğin ve girişimci firmaların rolü, iş dünyasının ötesine geçmektedir.

Kurumsallaşma: GTO'nun Stratejik Planında yer verdiği 'Kurumsallaşma' stratejik alanının amacı üyelerinin ve GTO'nun kurumsal alt yapılarını güçlendirmektir.

Lobicilik : Üyelerimizin ticari hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla ortak sektörel sorunlara çözüm üretmek, üretilen çözüm önerilerini düzenleyici (kanun koyucu ve kanun uygulayıcı) kurumlar düzeyinde paylaşmak, sektörlerin gelişimine makro düzeyde bütünsel katkı sağlamak

İş Birliği Geliştirme : Üyelerimizin faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini, küresel ve yerel ekonomik koşullara uyumunu sağlamak, ticaretini artırmak, yeni ticari bağlantıları geliştirmelerine destek olmak, uluslararası ağlara entegrasyonlarını sağlamak, uluslararası işbirlikleri ve ortaklıklar kurmaya yönlendirmek.

Gaziantep Ticaret Odası 2023-2026 Stratejik Planına ait 2025 yılı iş planları son durumları ve 2026 yılı iş planları ekli listede belirtilmiştir.



Strateji	Kurumsallaşma-İkiz Dönüşüm
Faaliyet Adı	Kurumsal Dijitalleşme Projesi
Faaliyet Amacı Açıklama	Oda faaliyetlerinin tek bir dijital ortamda yürütülmesi
Sorumlu Birim	Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü İK ve Yönetim Sistemleri Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Toplantı karar takip modülünün iyileştirilmesi	
Kurumsal Performans Yönetimi süreç Modülü	
Modüller Arası Etkileşim(Etkinlik-Eğitim-Süreç-Görevler vs.)	
Raporlar Modülü Geliştirme	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Süreçlerde dijitalleşme oranı	15%
İlgili Bütçe Kalemi	
Bütçe Tutarı	

Strateji	İkiz Dönüşüm
Faaliyet Adı	Dijital Checkup Projesi
Faaliyet Amacı Açıklama	Üyelerimizin Dijital ihtiyaçlarının tespit ederek alabilecekleri aksiyon önerileri dijitalleşmelerini katkıda bulunmak
Sorumlu Birim	Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Analiz çalışması	
Yayınlama ve test	
Aktif kullanım ve Raporlama	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Dijital Checkup Yapılan Firma Sayısı	50,00
Raporlamaya istinaden aksiyon alan firma oranı	50%
İlgili Bütçe Kalemi	Kalite Güvence Sistemi Gideri
Bütçe Tutarı	250.000,00



Strateji	Uluslararasılaşma
Faaliyet Adı	Plastik Sektörü Urge Projesi Devamı
Faaliyet Amacı Açıklama	İlgili üretim ve/veya hizmet sektörünün ihracat kapasitesinin artırılması
Sorumlu Birim	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Katılımcı firma sayısı	15
Katılımcı firma Memnuniyet Oranı	90,00%
İlgili Bütçe Kalemi	Dış Destekli Fon
Bütçe Tutarı	2.000.000,00

Strateji	Uluslararasılaşma
Faaliyet Adı	Medikal Sektörü Urge Projesi
Faaliyet Amacı Açıklama	İlgili üretim ve/veya hizmet sektörünün ihracat kapasitesinin artırılması
Sorumlu Birim	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Proje ekibinin kurulması	
Projenin yazımı	
Projenin ilgili makama sunulması	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Projenin kabul edilmesi	
İlgili Bütçe Kalemi	
Bütçe Tutarı	



Strateji	Uluslararasılaşma
Faaliyet Adı	Ayakkabı Sektörüne Yönelik Sektörel Ticaret Heyeti
Faaliyet Amacı Açıklama	Üyelerin ihracat kapastilerinin arttırılması
Sorumlu Birim	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
İhale sürecinin tamamlanması	
Firma kayıtlarının tamamlanması ve dys sistemine girişlerin tamamlanması	
Başvuru dosyasının hazırlanarak Ticaret bakanlığına başvursunun yapılması	
Organizasyonun gerçekleştirilmesi	
Sonuç Raporunun bakanlığa sunulması	
Destek tutarının odaya ödenmesi	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Katılımcı firma sayısı	20,00
Bağlantı kuran firma oranı	80,00%
Kurulan bağlantı sayısı	200,00
Siparişe dönüşen bağlantı oranı	10,00%
İhracat tutarı artan firma oranı	10,00%
İlgili Bütçe Kalemi	Dış Destekli Fon
Bütçe Tutarı	2.000.000,00

Strateji	İşbirliği Geliştirme
Faaliyet Adı	Uluslararası Erasmus Programında Akredite kuruluş olmak
Faaliyet Amacı Açıklama	Erasmus Kapsamında Mesleki Eğitimde Gençlerin Hareketliliğinin ve İşbirliğinin Arttırılması
Sorumlu Birim	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Proje Yazım Ekibinin oluşturulması	
Projenin yazımı ve zamanında sunulması	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Projenin Kabul Edilmesi	
İlgili Bütçe Kalemi	
Bütçe Tutarı	



Strateji	Markalaşma
Faaliyet Adı	Üretici Firmalara Yönelik Yüksek Teknolojiye Geçiş Danışmanlık Programı (Teknoparklarla işbirliği yapılarak programın geliştirilmesi ve planlanması)
Faaliyet Amacı Açıklama	Yatırımı ve yerel üretimi arttırmak
Sorumlu Birim	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Danışmanlık planının oluşturulması	
Hizmet satın alma süreci	
Duyuru ve talep toplama süreci	
Mülakatlarla 10 firmanın seçimi	
Danışmanlık süreci	
Çalışmanın değerlendirilmesi ve raporlanması	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Katılımcı sayısı	10
Yüksek teknolojiye geçen firma oranı	50%
İlgili Bütçe Kalemi	Üye Eğitim Gideri
Bütçe Tutarı	400.000,00

Strateji	Markalaşma-Girişimcilik
Faaliyet Adı	Kadın Girişimci Marka Akademisi Programı
Faaliyet Amacı Açıklama	Yatırımı ve yerel üretimi arttırmak
Sorumlu Birim	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Danışmanlık planının oluşturulması	
Hizmet satın alma süreci	
Duyuru ve talep toplama süreci	
Mülakatlarla 20 katılımcının seçimi	
Danışmanlık süreci	
Çalışmanın değerlendirilmesi ve raporlanması	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Katılımcı sayısı	20
Marka tescil sayısı	4
İlgili Bütçe Kalemi	Üye Eğitim Gideri
Bütçe Tutarı	300.000,00



Strateji	Uluslararasılaşma Markalaşma
Faaliyet Adı	Üyelere Yönelik E- ticaretin, E-ihracatın Geliştirilmesi(Alibaba.com işbirliği)
Faaliyet Amacı Açıklama	Üyelerimizin e- ticaret kapasitelerinin geliştirilerek ticaret hacminin artırılması
Sorumlu Birim	Meslek Komite ve Üye İlişkileri Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Üyelere yönelik eğitim ve mentörlük programının oluşturulması	
Katılımcıların belirlenmesi	
Programın uygulanması	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Eğitim Katılımcı firma sayısı	20
Mağaza açma oranı	50%
İlgili Bütçe Kalemi	Temsil Ağırlama
Bütçe Tutarı	20.000,00

Strateji	Girişimcilik Markalaşma
Faaliyet Adı	E-Ticaret Uzmanı Yetiştirme ve İstihdam Programı (Dijital platformlar işbirliğinde)
Faaliyet Amacı Açıklama	Üyelerimizin e ticaret kapsamında ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağını sağlamak
Sorumlu Birim	Meslek Komite ve Üye İlişkileri Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Katılımcıların Belirlenmesi	
Eğitimin gerçekleştirilmesi	
Firmaların belirlenmesi	
Mezunlar ile Firmaların Eşleştirilmesi	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Eğitim Katılımcı Sayısı	20
İstihdam Oranı	50%
İlgili Bütçe Kalemi	Temsil Ağırlama
Bütçe Tutarı	30.000,00



Strateji	Markalaşma
Faaliyet Adı	Tedarik Zinciri B2B organizasyonu
Faaliyet Amacı Açıklama	Ulusal yüksek teknoloji ve/veya perakende (ulusal- zincir -kurumsal şirketler) şirketleriyle üyelerin tedarikçi olmak konusunda eşleştirme çalışmaları yapmak
Sorumlu Birim	Meslek Komite ve Üye İlişkileri Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
Tedarikçi olunabilecek ulusal firma belirlenmesi	
Toplantı duyuru ve hazırlıkların tamamlanması	
Etkinliğin gerçekleştirilmesi	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Katılımcı firma sayısı	
Tedarikçi olan firma oranı	
Tedarikçi olan firma satış tutarı	
İlgili Bütçe Kalemi	Temsil Ağır lama
Bütçe Tutarı	500.000,00

Strateji	Kurumsallaşma
Faaliyet Adı	ÜTTS kapsamındaki "Ödüllendirme Uygulama"sının kurgulanması
Faaliyet Amacı Açıklama	Oda üyelerinin, aidiyet duygusunu arttırmak, kurum ve diğer üyelerle iletişimini güçlendirmek, oda hizmetlerinden faydalanma iştahlarını arttırmak
Sorumlu Birim	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Faaliyet Adımları	
ÜTS Komisyonunun sistemi (meslek komiteler arası ve tüm üyeler arası) onaylaması	
Başvuru sürecinin (kriterler, başvuru şartları, alanlar vb) belirlenmesi	
Ödül başvuruları için web sitesi/yazılım geliştirilmesi	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Ödül başvuru sayısı	
İlgili Bütçe Kalemi	
Bütçe Tutarı	



Strateji	Girişimcilik
Faaliyet Adı	Profesyonel Aşçıklık Eđitimi
Faaliyet Amacı Açıklama	Yiyecek içecek sektörü için nitelikli iř gücü yetiřtirmek ve istihdama katkı sağlamak
Sorumlu Birim	Gaziantep Gastronomi Akademisi
Faaliyet Adımları	
Eğitim planlaması	
Eğitim süreci	
Staj sonrası Milli Eğitim gözetiminde bitirme sınavlarının yapılması	
İstihdam edecek firmalar ile görüşme	
istihdamın gerçekleştirilmesi	
Faaliyetin Performans Göstergeleri	Performans Hedefleri
Eğitim katılımcı sayısı	20
Eğitim katılımcı istihdam oranı	40%
İlgili Bütçe Kalemi	İřtirakler
Bütçe Tutarı	800.000,00