



# 2023-2026 STRATEJİK PLAN 2025 YILI GÖZDEN GEÇİRME ÇALIŞMASI

Birlikte başarıyoruz...



## GAZİANTEP TİCARET ODASI 2023-2026 YILI STRATEJİK PLANIN 2025 YILI GÖZDEN GEÇİRME ÇALIŞTAYI HAZIRLIK DOSYASI

### a) STRATEJİK BAKIŞ (2025)

**Misyon:** Öncü bir yönetim anlayışıyla paydaşlarına, Gaziantep'e ve bölgeye sürdürülebilir rekabet gücü kazandırmak

**Vizyon:** Gaziantep'in ülke ekonomisinde ilk dört ilden birisi olmasına öncülük etmek.

#### **Değerler;**

**Güvenilirlik** : Aldığı kararlarda ve verdiği hizmetlerde sorunsuz ilerlemek.

**Tarafsızlık** : Paydaşları arasında ayırım gözetmeksizin eşit hizmet sunmak.

**Şeffaflık** : Tüm faaliyetlerin yürütülmesinde açık ve hesap verebilir olmak.

**Paylaşımçılık:** İşbirliği ve çalışmalardan elde edilen bilgi ve deneyimi paydaşlarının hizmetine sunmak.

**Yenilikçilik** : Ulusal ve uluslararası platformlarda paydaşlarını ilgilendiren gelişmeleri takip etmek.

**Sosyal Sorumluluk:** Sosyal hayatın her alanında hizmet vermek ve toplumla paylaşmak.

#### **Vizyona Ulaşmak İçin Ana İş Hedefleri(2025)**

Vizyonumuz gerçekleştirmek için Gaziantep Ticaret Odası olarak izlediğimiz ana iş hedeflerimiz aşağıda belirtildiği şekildedir.

- 1- Gaziantep'in Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'dan **(GSYH) aldığı payı %5'e** çıkarmak (2026).
- 2- Gaziantep'in **ihracattan aldığı payı %7'ye** çıkarmak (2026).
- 3- Üye Memnuniyetini her yıl minimum %80 olması.
- 4- TOBB Akreditasyon sisteminde **7 Yıldızlı Oda** olmak (2025)
- 5- EFQM sisteminde **Türkiye Büyük Ödülünü** almak (2026)



## **b-) GAZİANTEP TİCARET ODASI FAALİYETLERİ GENEL BAŞLIKLAR**

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 12. maddesinde Odaların görevleri tanımlanmıştır. Gaziantep Ticaret Odası olarak bu tanımlardan yola çıkılarak Odak noktalarımız aşağıdaki şekilde belirlenmiştir

**1. Üye ve potansiyel üyelere yönelik hizmetler:** Üyelerimizin ve potansiyel üyelerimizin yeni iş fikirlerini hayata geçirmeleri için girişimcilik konusunda alt yapılarını güçlendirmek, doğru yatırım kanallarına yönlendirmek, üyelerimizin devam eden ticari faaliyetlerini sağlıklı yürütmeleri için gerekli her türlü evrak, onay ve kayıt işlemlerini yürütmek.

**2. Lobi faaliyetleri:** Üyelerimizin ticari hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla ortak sektörel sorunlara çözüm üretmek, üretilen çözüm önerilerini düzenleyici (kanun koyucu ve kanun uygulayıcı) kurumlar düzeyinde paylaşmak.

**3. Ağ oluşturma, İş Geliştirme:** Üyelerimizin faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini, küresel ve yerel ekonomik koşullara uyumunu sağlamak, ticaretini artırmak, yeni ticari bağlantıları geliştirmelerine destek olmak, üyelerimizi ihracatla tanıştırmak, uluslararası ağlara entegrasyonlarını sağlamak, uluslararası işbirlikleri ve ortaklıklar kurmaya yönlendirmek.

**4. Bilgi, Danışmanlık ve Operasyonel Destek:** Üyelerimize ve diğer paydaşlarımıza faaliyet alanımızdaki konularda bilgi ve operasyonel destek sunmak, danışmanlık hizmeti vermek, ticaret hayatı ile ilgili araştırmalar yapmak ve istatistiki bilgi sağlamak, Odamız operasyonel süreçlerini geliştirmek

**5. Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri:** Paydaşlarımız arasındaki iletişimi ve dayanışmayı artırmaya yönelik sosyal sorumluluk faaliyetlerini desteklemek ve düzenlemek, vizyonu doğrultusunda üyelerimizin ve potansiyel girişimcilerimizin inovasyon, girişimcilik, dijitalleşme ve teknoloji gibi konularda farkındalığını arttırmak.

## **C) MEVCUT DURUM ANALİZİ (İÇ ÇEVRE ANALİZİ)**

### **C.1.- Kurum Yapısı**

1989 yılına kadar faaliyetlerini Ticaret ve Sanayi Odası adı altında yürüten Oda, daha sonraki yıllarda Gaziantep Ticaret Odası olarak çalışmalarına devam etmiş ve Gaziantep' in ekonomik hayatının gelişimine çok önemli katkılar sağlamıştır. Gaziantep'in imalat kapasitesinin geliştirilmesi, ticari hayatın canlılığının artırılması, kentin her platformda tanıtımı ve temsilinin yanı sıra üyelerinin sorunlarının en etkin bir şekilde çözülmesine yönelik çalışmalar, Gaziantep Ticaret Odası'nın belli başlı çalışma alanlarını



oluşturmaktadır. Bu çalışma alanları çağın gereklilikleri doğrultusunda sürekli değişim ve gelişim göstermekte ve Oda, uzman kadrosu ile bu değişimi en etkin bir şekilde hizmetlerini yansıtmaktadır. 100 yılı aşkın bir süredir bölgenin ekonomik gelişiminde etkin rol üstlenen, çalışmalarını sosyo-kültürel alanlarda da sürdüren Gaziantep Ticaret Odası, bu Misyonunu gelecek dönemlerde de etkin bir şekilde devam ettirecektir.

Gaziantep Ticaret Odası, 5174 sayılı Kanununun 4. maddesinde de belirtildiği gibi Oda üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlerine uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulmuş, tüzel kişiliğe sahip, kamu kurumu niteliğinde, meslek kuruluşudur.

Oda faaliyetlerinin yürütülmesi ve idaresinden sorumlu, oda organları, oda Meclisi ve Yönetim Kurulu'dur. Oda Meclisi, Odanın en yüksek karar ve denetim organı olup; Yönetim Kurulu ise en yüksek icra organıdır. 5174 sayılı, TOBB kanunu kapsamında kurulmuş bulunan ve faaliyet gösteren; TOBB'un 363 üyesinden biri olan Gaziantep Ticaret Odası, Birlik merkezi ile sürekli diyalog ve işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir. Odamız, kanunen tanımlanmış olan görev, yetki ve sorumlulukları kapsamındaki her türlü faaliyet, proje ve çalışmalarını TOBB ile eşgüdümlü olacak şekilde yürütmektedir. İlgili kanunun uygulanması, denetim ve teftişinden T.C. Ticaret Bakanlığı sorumludur. Asıl faaliyet alanı Gaziantep olmakla birlikte, gerek bölgesel gerekse ulusal kalkınmaya yönelik faaliyet ve projelerinde ulusal/uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliği yaparak coğrafi faaliyet alanı dışında da çalışmalar yürütmektedir. Bölge Odaları Platformu projesi kuruculuğu ve platform başkanlığı görevi ile Odamız bölgesel kalkınmada da öncülük etmektedir. Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Yapısı, 5174 Sayılı Oda ve Borsalar Hakkındaki Kanun uyarınca düzenlemiştir. Buna göre Oda Yönetimi; Meslek Komiteleri, Oda Meclisi, Disiplin Kurulu ve Yönetim Kurulu organlarından oluşmaktadır. Bu organların oluşumu, görev, yetki ve sorumlulukları, toplantıları ve bu toplantılara ilişkin gündem ve tutanaklarının oluşturulması, yetki devri gibi konular yine aynı kanun maddesinde düzenlenmiştir. Bu organlara ek olarak Odamız Yönetim Yapısında İhtisas Komisyonları görev almaktadır.

### **c.2.- İnsan Kaynakları**

Çalışan sayısı yönetici kadrosu, idari personel, mavi yaka ve saha elemanlarından oluşmaktadır. Odada, Oda projelerinde ve sermayesi %100 Gaziantep Ticaret Odasına ait şirketlerde toplam çalışan personel sayısı 131 kişi olup, çalışanların %33'sine tekabül eden 43 kişisi kadın, %67'ine tekabül eden 88 kişisi ise erkektir. GTO'daki 6 kadın yönetici yönetim kademesinin %38'ini oluşturmaktadır. Çalışanların %25-35 yaş aralığında olup, Oda çalışan



## 2023-2026 Stratejik Plan

yaş ortalaması 39'dur. Yönetim kademesindeki yaş ortalaması ise 46'dır. Çalışanların %22'ü (17 kişi) son beş yıl içerisinde göreve başlamıştır. %21'i (16kişi) 5-10 yıl arası, %17'ü (13 kişi) 10-15 yıl arası, %35'i (27 kişi) ise 15 yıldan fazla kıdeme sahiptir. Çalışanların eğitim durumları incelendiğinde, %66'sinin ön lisans, lisans ve yüksek lisans mezunu olduğu görülmektedir.

### Birimlere Göre Dağılımı;

Genel Sekreterlik: 3

Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü: 9

İdari Hizmetler Müdürlüğü: 6

İK ve Yön. Sis. Müdürlüğü: 2

Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü: 3

Protokol ve Organizasyon Birimi: 1

Mali İşler Müdürlüğü: 5

Meslek Komite ve Üye İlişkileri Müdürlüğü: 4

Özel Kalem Müdürlüğü: 9

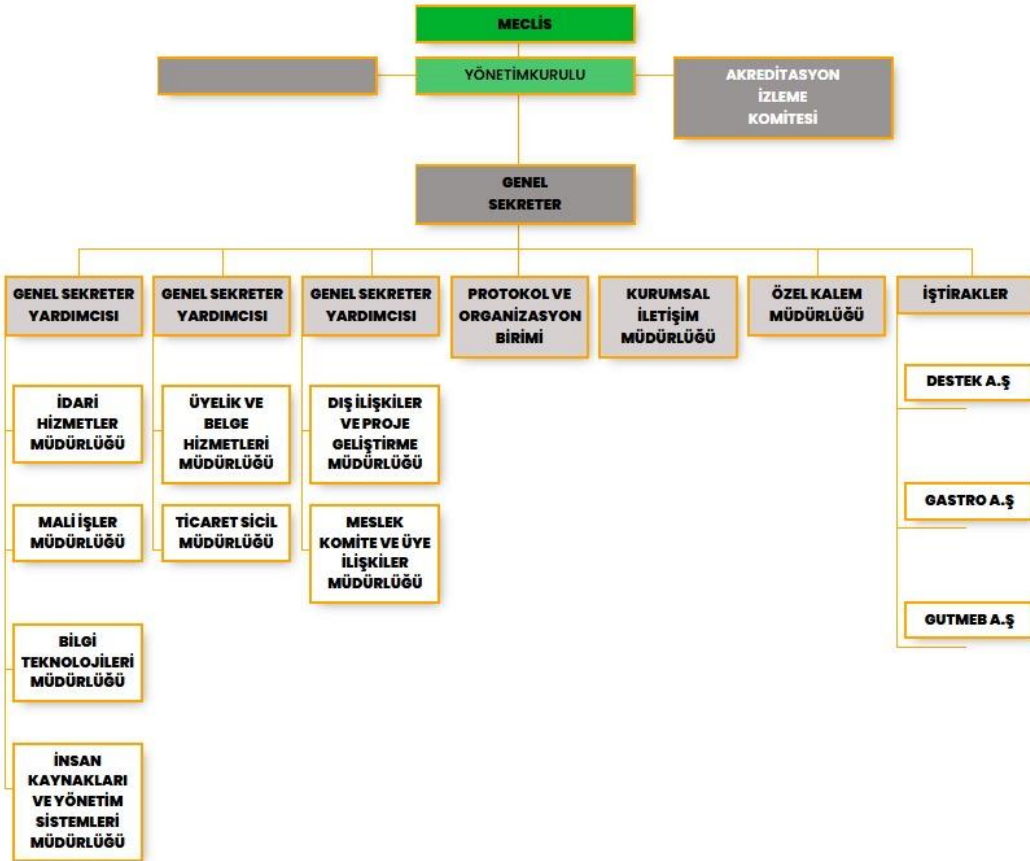
Ticaret Sicil Müdürlüğü: 19

Üyelik ve Belge Hizmetler Müdürlüğü: 9

Kurumsal İletişim Müdürlüğü: 4

Gaziantep Destek A.Ş.: 4

Gastro A.Ş. : 53





### c.3.- Kurumsal Alt Yapı

Ulaşılabilen en eski verilere göre GTO, 1898 yılında “Ziraat, Ticaret ve Sanayi Odası” adıyla kurulmuştur. 1902 ve 1903 yıllarına ait Halep Vilayeti Salnameleri’nde “Ziraat Odası”, 1904 yılından itibaren adı geçen Salnamelerde “Ticaret ve Ziraat ve Sanayi Odası”, 1989 yılına kadar da “Gaziantep Ticaret ve Sanayi Odası” adı ile faaliyet göstermiştir. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın 15.05.1989 tarihli yazısı gereği Oda Yönetim Kurulunun 7.8.1989 tarihli oturumunda alınan karardan sonra ise “Gaziantep Ticaret Odası” adını almıştır. Dönemin bir kaç girişimcisi sayesinde kurulan Oda, bugün 35 bine yakın aktif üyesi ile bölgenin ve Türkiye’nin en büyük ve en önde gelen meslek kuruluşları arasında bulunmaktadır.

Odanın proje ve başarılı çalışmalarından bazıları aşağıda sıralanmıştır;

- Türkiye’de ilk “AB Bilgi Merkezi’nin” kurulması (1996)
- Dünyada bir ticaret odası tarafından ilk mitingin düzenlenmesi (Ambargoya Hayır Mitingi-1996)
- Türkiye’de “ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi’ni uygulayan ilk odalardan biri olması(1999)
- Türkiye’de “Antep Fıstığı Coğrafi İşareti’nin tescili ile Gaziantep’e ilk coğrafi işaretin kazandırılması (2000)
- Türkiye’deki ilk “Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi’nin” kurulması (2001)
- TOBB tarafından Türkiye’nin ilk akredite edilen odalarından biri olması (2005)
- Gaziantep’teki ilk ve tek “Güzel Sanatlar Lisesi”nin yaptırılması (2005)
- “Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı’nın” Gaziantep’e taşınmasının sağlanması (2005)
- Gaziantep’te ilk “Mozaik Eğitim Merkezi’nin” kurulması (2005)
- Dokümanlarını dijital arşive aktaran ilk oda olması (2006)
- “AB Bilgi Merkezleri Ağı” koordinatörlüğü görevinin yürütülmesi (2007-2011)
- Gaziantep’te ilk “Suriye Ticaret Ofisi’nin” açılması (2008)
- Gaziantep’teki ilk “Halı Fuarı’nın” düzenlenmesi (2008)
- “Avrupa İşletmeler Ağı Projesi” kapsamında oluşturulan bölgesel proje konsorsiyumunun yürütülmesi (2008)
- “Güneydoğu Tanıtım Rehberiyle” Gourmand World Cookbook Awards yarışmasında gezi ve yemek kitapları kategorisinde üçüncülük ödülü alınması (2010)
- “Güneşin ve Ateşin Tadı” adlı yemek kitabının çok satanlar listesinde yer alması (birinci baskı 2012, ikinci baskı 2014, üçüncü baskı 2015, dördüncü baskı 2019)
- “Bölgesel Kalkınmada Güç Birliği Platformu’nun oluşturulması (2014)



## 2023-2026 Stratejik Plan

- Ticaret odaları arasındaki ilk yurtdışı irtibat ofisinin kurulması (Erbil Ticaret Ofisi) (2014)
- Gaziantep'teki ilk mobilya fuarının düzenlenmesi (2014)
- "ModaGaziantep A.Ş." adıyla Türkiye'de ilk kez bir oda öncülüğünde sektörel dış ticaret şirketi kurulması (2014)
- Mersis Programının geliştirilmesinde pilot oda olarak sağladığı katkılarından dolayı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından Türkiye'de ödül alan 7 odadan biri olması (2014)
- Türkiye'de Belgematik sistemi ile belge veren ilk oda olması (2015)
- "GTO Akademi'nin" kurulması (2015)
- Türkiye'de "Antepişi" Coğrafi İşareti'nin tescil ettirilmesi (2015)
- EFOM Yetkinlikte "4 Yıldız Belgesi'nin alınması (2015)
- Suriyeli Oda üyelerine hizmet vermek üzere Türkiye'deki ilk ve tek "Suriye Masası'nın" kurulması (2016)
- Odalar bünyesinde faaliyet gösteren bölgedeki ilk tasarım merkezi olarak "GETHAM"ın kurulması (2017)
- Odalar bünyesinde faaliyet gösteren bölgedeki ilk mesleki yeterlilik merkezi olarak "GTO Destek Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme Merkezi'nin" kurulması (2017)
- "ICC Türkiye Milletlerarası Ticaret Odası" Odası Yarışmasında En Sıra Dışı Projeler kategorisinde "GTO Suriye Masası" projesi ile 1.'lik ödülü alınması (2019)
- EFOM Yetkinlikte "5 Yıldız Belgesi'nin alınması (2019)
- ISO 10002 Müsteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerinin alınması (2019)
- Tahkim ve Arbuluculuk Merkezinin açılması (2019)
- Ticaret İstihbarat Ofisinin Kurulması (2020)
- Gastro A.Ş.'nin açılması (2020)
- Covid 19 Güvenli Hizmet Belgesinin Alınması (2020)
- Türkiyede ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi belgesini alan ilk odalardan biri olması (2021)
- TOBB Akreditasyon Sisteminde en yüksek puan alan 2. Ticaret Odası olması (2022)
- Kadın Kooperatifleri ve Kadın Girişimcilerin Desteklenmesi Projesi kapsamında, "En İyi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" Dünya birinci olması (2023)

### c.4.- Teknolojik Alt Yapı Kaynakları

Gaziantep Ticaret Odası BT altyapısını dünyadaki ve ülkemizdeki teknolojik değişimleri takip ederek ve yasal gereksinimleri de göz önünde bulundurarak sürekli iyileştirmektedir.



Bu bağlamda; öncelikle sistem odası ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun hale getirilmiştir. Yine 27001 BGYS kapsamında Kurum içerisinde yapılan testler(pentest ,ortalama) ile bilgilerin güvenilirliği ,iç tetkik ile kurum içerisindeki kültürün yaygınlaştırılması ve iyileştirmeler , eğitimler ile farkındalık sağlanmaktadır. Üyelerimize daha kaliteli ve hızlı hizmet vermek adına GTO'da diğer Odalar göre Türkiye ortalamasının üzerinde bant genişliği(150 Mbps) kullanılmaktadır.

Oda bünyesinde bulunan verilerin güvenliği lisanslı Güvenlik Duvarı donanım-yazılımı ile ve lisanslı Antivirüs programı ile sağlanmaktadır. Yine Oda bünyesinde bulunan verilerin yedekleri düzenli bir şekilde Türkiye'nin farklı iki lokasyonunda Coğrafi yedeklilik de göz önünde bulundurularak yedeklenmektedir. Kurum bünyesinde geliştirilen ve bir Oda Crm yazılımı olan GTO Bis(Bilgi İzleme Sistemi) yazılımı kullanılmaya başlanmış olup yeni modüller planlandığı takvimde hayata geçirilmektedir. GTO Bis ile amaçlanan, Oda üyelerine ve paydaşlarına vermiş olduğu hizmetleri ,Oda bünyesinde işlerin yürümesi için kullanılan süreçlerdeki çıktıların sonuçlarını kayıt altına almak ve kurumsal hafıza oluşturmaktır. Oda'nın üyelerine ,paydaşlarına ve üçüncü kişilere yaptığı bilgilendirme ,duyuru ve haberler toplu sms gönderim (GTO Bis), toplu mail gönderim (Inbox) programları ve web sitesi (www.gto.org.tr) üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca GTO BT Servisi tarafından geliştirilen GTO Online Hizmetler web sayfası ile üyelerine Online Belge ve hizmet vermektedir.Oda olarak Üyelerimize 3 Adet fiziki sunucu ve storage,6 Adet switch,8 adet Access point ,55 adet yazıcı ,64 adet masaüstü pc ve notebook,10 adet Tarayıcı ile hizmet vermekteyiz. Bu donanım ve yazılımların güvenliği ve güncelliği Odamız BT Servisindeki alanlarında yetkin personeller tarafından yapılmaktadır. Oda bünyesinde kullanılan donanım ve yazılımlar aşağıda listelenmiştir.

Sunucular: 3 Adet fiziki sunucu ve Storage

Switch: 6 Adet

Access Point: 8 Adet

Yazıcı:55 adet

Masaüstü-Notebook-Allinone : 64 adet

Tarayıcı:10 adet

### **c.5.-Mali Kaynaklar**

GTO tarafından stratejik amaçların gerçekleştirilmesi ve varlığının sürekliliğinin sağlanması için ihtiyaç duyulan mali kaynaklar, şeffaflık, hesap verebilirlik ilkeleri esas alınarak, riskin en az olduğu alanlarda değerlendirilerek ilgili mevzuata uygun olarak yönetilir. GTO'nun verdiği hizmetler ve aidatlara ilişkin tarifeler, 5174sayılı Kanun'da belirtilen hükümler doğrultusunda her mali yıl öncesinde Oda Meclisi tarafından bölgenin sosyo-ekonomik



koşullarına göre belirlenir ve web sayfasında ilan edilir. Kurumun bütçesi, yılbaşından sonuna kadar bir yıla ait gelir ve gider tahminlerini gösteren, gelirlerin toplanmasına, hizmetlerin yapılmasına ve harcamalara izin veren bir meclis kararı olup, fayda-maliyet unsurları göz önünde bulundurularak verimlilik ve tutumluluk ilkeleri ile denk bütçe esasına göre hazırlanır. 5174 sayılı kanun çerçevesinde faaliyetlerin yürütüldüğü GTO'da genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve tek düzen muhasebe sistemine göre kayıt tutulmaktadır. Odanın başlıca gelir kaynakları üye aidatları ve TOBB tarafından yetki verilen belgelendirme hizmet satışlarıdır. Aidatlar ve belgelendirme hizmet ücretleri TOBB tarafından belirlenmekte olup, odanın ürün hizmet değeri üzerinde bir inisiyatifi bulunmamaktadır. Ayrıca projeler yoluyla da kaynak elde edilmektedir.

Yıllar	Tahmini Bütçe TL	Gerçekleşen Gelir Bütçe TL	Gerçekleşen Gider Bütçe TL	İhtiyatlar Tutarı TL
2020	27.324.000,00	26.494.430,84	16.454.437,92	43.446.439,61
2021	27.985.000,00	45.836.843,24	24.841.116,45	54.577.481,06
2022	40.100.000,00	61.457.139,05	38.657.314,23	74.354.995,27
2023	83.300.000,00	123.924.575,81	78.852.179,20	109.906.432,91
2024	142.055.000,00	271.931.091,03	127.376.969,01	130.259.662,51

### c.6.- Kurumsal Performans Göstergeleri

Gaziantep Ticaret Odası gerek süreç yönetim sistemi gerekse stratejik planlama bakış açısından; takip ettiği performans göstergeleri aşağıda gösterilmiştir. Performans göstergelerinin izlenerek gündem olarak görüşülmesi gerek aylık yapılan Sesli Düşünüyorum toplantılarında gerekse süreç gözden geçirme toplantılarında yapılmaktadır.

Verilen Belge Adı	2024 Adet	2023 Adet	2022 Adet	2021 Adet
ATR Dolaşım Belgesi (ihracat)	8503	11847	9997	7550
EUR.1 Dolaşım Belgesi (ihracat)	4414	6286	6303	5068
İhracat Fatura Tasdiki (ihracat)	4924	5365	8273	7271



Menşe Şahadetnamesi ihracat)	35.257	44640	38946	34424
Piyasa Fiyat Araştırması	87	88	68	47
İhale İlanı	139	97	115	185
Kapasite Raporu	470	664	797	727
İş Makinası	831	878	761	752
Ekspertiz Raporu	46	52	81	44
Sigorta Acente İşlemleri	398	266	272	154
TIR Karnesi	5522	7073	6489	8880
ATA Karnesi	4	11	4	6
Sayısal Takograf	5650	4905	4989	4486
Oda Sicil Kayıt Sureti Sayısı	10122	9168	18988	38421
Faaliyet Belgesi sayısı	10616	9098	17579	38205
Gazete Tasdiki	7005	10351	17166	17574
Yeni Üye Kayıt	3113	3781	4108	3540
Terkin İşlem Sayısı	862	1167	896	792
<b>Faaliyet Adı</b>	<b>2024 Adet</b>	<b>2023 Adet</b>	<b>2022 Adet</b>	<b>2021 Adet</b>
Düzenlenen Etkinlik Sayısı	75	63	61	74
Düzenlenen Giden Heyet	4	5	5	0
<b>Üye Eğitim</b>	30	43	23	37

### c.7.- Paydaş Analizi

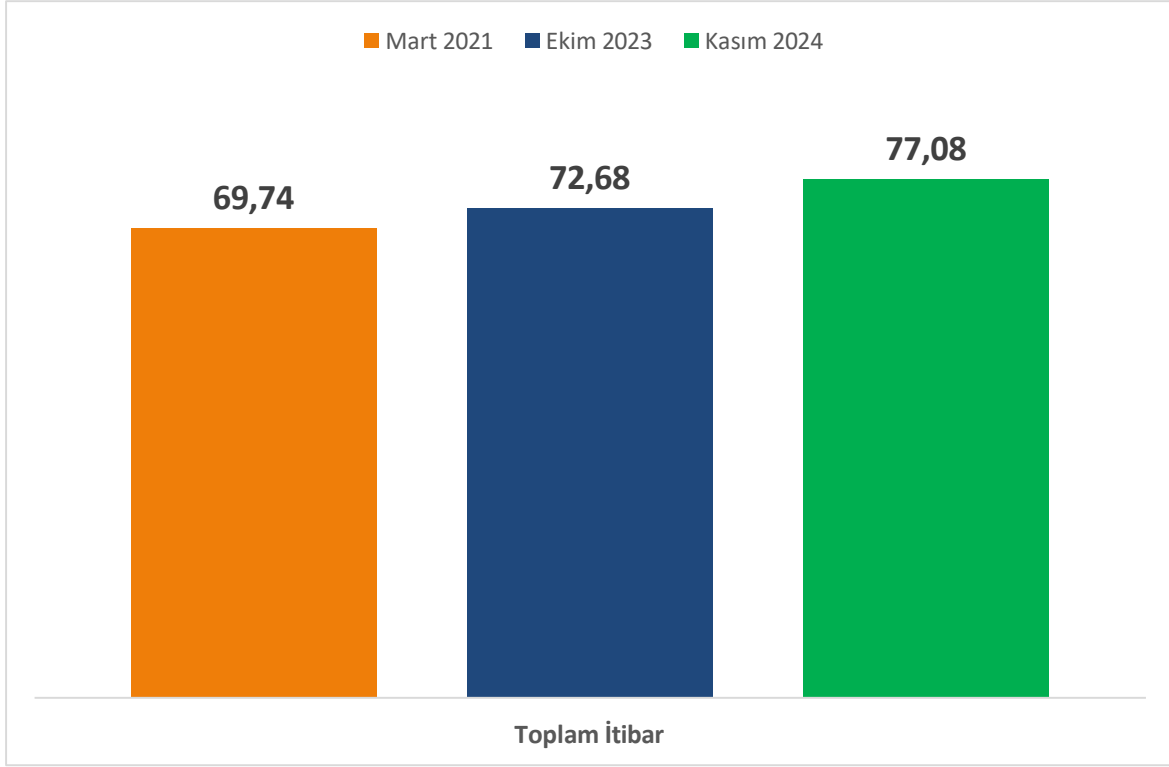
Paydaşlarımız Odamızın ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, Odamız ile doğrudan ve dolaylı etkileşim kuran kişi, grup veya kurumlardır. Bir kurumun paydaşları iç ve dış paydaşlar olarak iki ana başlıkta ele alınmaktadır. İç paydaşlarımız oda yönetimi, çalışanlar ve odamıza üye işletmelerden oluşmaktadır. Dış paydaşlar ise Odamızın sunduğu ürün ve hizmetlerinden yararlananlar ile Odamızdan etkilenen ve Odamızı etkileyen kişi, grup ve kurumlar olarak tanımlanmaktadır. Araştırmamızın bulgularında, iç paydaşlarımız olan çalışanlarımız ile üyelerimizi ayrı başlıklar çerçevesinde değerlendirilmiş ve sunulmuştur.



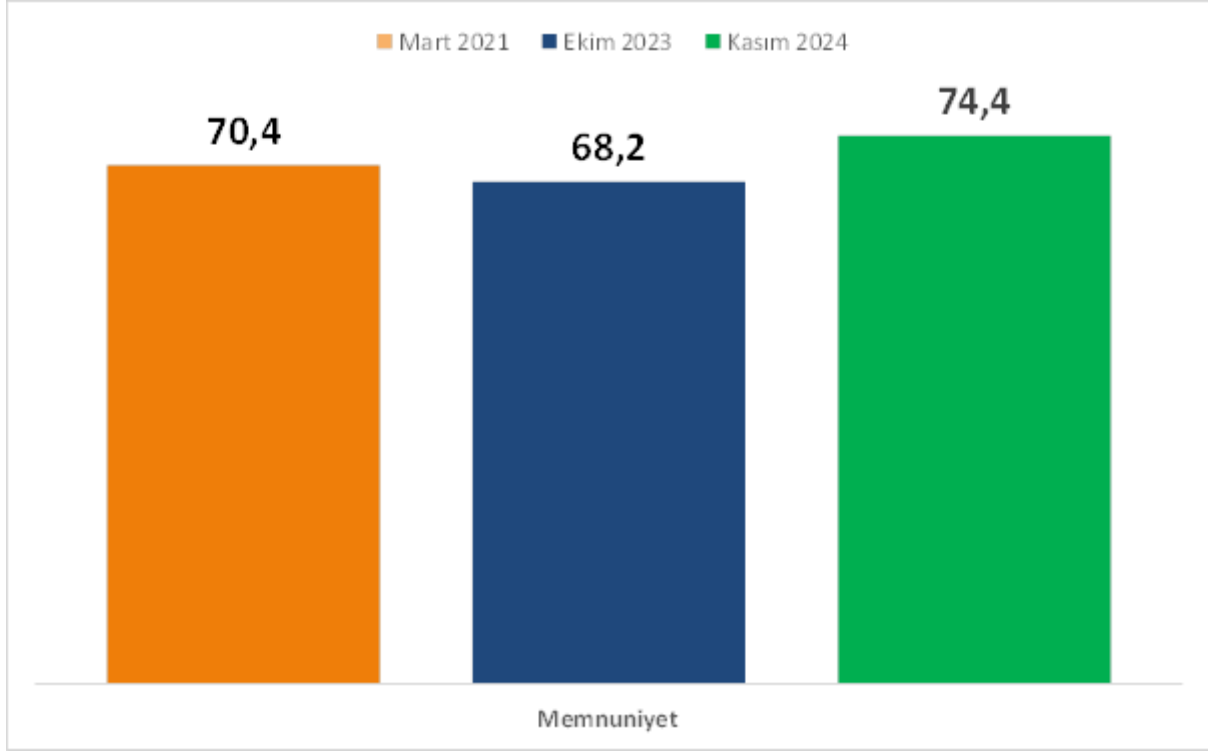
**Çalışan Memnuniyet Çalışması 2024 Sonuçları:** Her yıl Eylül ayında on-line olarak gönderilen çalışan memnuniyet anketi, odamızın kurumsal dijitalleşme projesi ile birlikte Bilgi İzleme Sistemi (BİS) tarafından çalışanlara 7 başlıkta toplanmış 35 sorundan oluşturularak iletilmiştir. Çalışanların anket doldurma oranı %91 olarak ölçülmüştür. Ayrıca diğer görüş ve önerileri de ankette sorulan çalışanların görüşleri de değerlendirilerek her yıl yapılan toplantılar sonucunda çeşitli aksiyon planları yapılmaktadır. **2024 Yılı çalışan memnuniyet anketine istinaden yapılacak aksiyon planları buraya yazılacak**

ALAN	2024	2023	2022
BÖLÜM -1 ) ÇALIŞMA KOŞULLARI	86	85	83
BÖLÜM -2 ) TATMİN,KATILIM VE BAĞLILIK	72	69	63
BÖLÜM -3 ) YÖNETİM VE LİDERLİK	79	76	77
BÖLÜM -4 ) MOTİVASYON VE YETKELENDİRME	83	82	81
BÖLÜM -5 ) ETKİLİ İLETİŞİM	77	76	77
BÖLÜM -6 ) EĞİTİM VE KARIYER GELİŞTİRME	73	70	72
BÖLÜM -7 ) YETKİNLİK VE PERFORMANS YÖNETİMİ	68	59	69
Genel Ortalama	76	74	74

**Paydaş İtibar Algı Ölçümü Çalışması 2024 :** Gaziantep Ticaret Odası'nın itibarına yönelik ölçümlene neticesinde belirlenen 7 paydaşın algıları **itibar puanı** için bulgular kısmında ortaya konulmuştur.



**Üye Memnuniyet ve Beklenti Çalışması 2024 Sonuçları:** Çalışma; yüz yüze anket yöntemiyle gerçekleştirilmiş olup araştırma kapsamında 1009 kişiyle görüşme yapılmış ve her bir görüşme ortalama olarak 15 dakika sürmüştür. Görüşme yapılacak işletmeler belirlenirken GTO üyelerinin sektör dağılımları göz önüne alınarak tabakalı örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Veriler %99 güven aralığına sahiptir. Gaziantep Ticaret Odası'na kayıtlı firmaların sektörel dağılımına göre aldıkları hizmetlere yönelik memnuniyetlerini gösteren bilgileri içermektedir. Tüm firmaların sektörel olarak ayırmaksızın memnuniyet puanı 74,40 olarak belirlenmiştir. Ayrıca 2023 Yılı Memnuniyet oranı 68,20'dir.



İmalat, İnşaat, Gıda-Tarım ve Hayvancılık, Hizmet, Perakende ve Tekstil sektörü olarak sektörel bazda gruplandığımız üyelerimizin nitel olarak verdiği cevaplara istinaden sorun ve beklentileri aşağıdaki tabloda kümelendirilerek gösterilmiştir.

SORUN-BEKLENTİ KÜMELERİ	SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIM YOĞUNLUĞU*					
	Gıda-Tarım-Hayvancılık	Hizmet	İmalat	İnşaat	Perakende ve Toptan Ticaret	Tekstil-Ciyim
<b>1. Aidat ve Maliyet Sorunları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Aidatların düşürülmesi talebi</li><li>Hizmetlerin ücretsiz veya daha düşük maliyetle sunulması</li><li>Aidatların yüksekliği nedeniyle hizmetlerin karşılığının tam olarak alınamadığı düşüncesi</li><li>Belge alım ücretlerinin azaltılması veya ücretsiz hale getirilmesi</li><li>Aidatların esnaf ve küçük işletmeler için daha uygun hale getirilmesi</li></ul>	4	5	4	5	4	5



<b>2. İletişim ve Bilgilendirme Eksikliği</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ticaret odası etkinlikleri hakkında daha fazla bilgilendirme yapılması</li><li>• SMS veya e-posta yoluyla sık bilgilendirme yapılması</li><li>• Üyelerin öneri ve görüşlerinin daha fazla dinlenmesi</li><li>• Yüz yüze görüşme imkânlarının artırılması</li><li>• Komitelerin ve başkanların üyelerle daha yakın iletişimde olması</li></ul>	3	5	4	3	4	4
<b>3. Sektöre Özel Destek ve Etkinlikler</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sektörlere özel fuar ve etkinliklerin düzenlenmesi</li><li>• İhracat ve ithalat süreçlerinde sektörel destek sağlanması</li><li>• Küçük işletmelerin katılabileceği eğitim ve seminerlerin artırılması</li><li>• Yenilik ve inovasyon projelerine sektörel destek verilmesi</li><li>• Sektöre özel komitelerin daha aktif çalışması ve etkinliklere yön vermesi</li></ul>	5	4	5	3	4	5
<b>4. Online Hizmetlerin Geliştirilmesi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Belge işlemlerinin tamamen online yapılabilmesi</li><li>• E-devlet entegrasyonunun sağlanması</li><li>• Ticaret odasına gitmeden online hizmetlerin sunulması</li><li>• Web sitesinin daha işlevsel ve kullanıcı dostu hale getirilmesi</li><li>• Çevrimiçi ödeme ve başvuru işlemlerinin kolaylaştırılması</li></ul>	2	4	3	3	4	4
<b>5. Saha Ziyaretleri ve Üyelere Yakınlık</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Küçük işletmelerin yerinde ziyaret edilmesi</li><li>• Üyelere düzenli olarak ticaret odası temsilcileri tarafından ziyaret yapılması</li><li>• Esnaf ve sanatkarlara yönelik saha çalışmaları yapılması</li><li>• Üyelerin sorunlarının daha yakından incelenmesi ve destek sağlanması</li><li>• Üye beklentilerine göre saha etkinliklerinin düzenlenmesi</li></ul>	4	3	4	3	5	4

\*Tablodaki değerler, sektörel beklenti yoğunluklarını göstermektedir: 1 beklenti çok az, 2 beklenti az, 3 beklenti orta, 4 beklenti yoğun, 5 beklenti çok yoğun



#### **d) PESTLE ANALİZİ (DIŞ ÇEVRE ANALİZİ 2024)**

PESTLE analizi, bir kuruluşun performansı üzerinde derin bir etkisi olabilecek makro-çevresel faktörleri analiz etmek ve izlemek için kullanılan bir çerçeve veya araçtır. Genellikle, bir durumu ve ilgili iç ve dış faktörleri net bir şekilde anlamak için KIDA analizi, SWOT analizi ve Porter'ın Beş Kuvveti gibi diğer analitik iş araçlarıyla birlikte kullanılır. PESTLE, Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Çevresel ve Yasal faktörleri ifade eden bir kısaltmadır. GTO içerisinde farklı birimlerle gerçekleştirilen PESTLE analizinin çıktıları açıklamaları ile beraber aşağıda paylaşılmıştır.

##### **Politik faktörler,**

Hükümet Politikaları ve Düzenlemeler: yapılan analiz çalışmasının belirgin bir çıktısı olarak söylenebilir ki hükümetin mevcut politika ve aksiyonları, değişimlerin ani ve sık oluşu, mevcut vergi sistemi ve geri ödemelere ilişkin düzenlemeler Odamızın ve üyelerimizin manevra alanlarını kısıtlamaktadır. Türkiye'nin ve Gaziantep'in jeopolitik konumunun getirdiği dinamiklerin, yakın coğrafyadaki politik durumun değişkenliği ve uluslararası ilişkilere bağlı olarak ikili ilişkilerde yaşanan çalkantıların ticarete etkisini azaltmak adına mevcut politika ve düzenlemelerde hükümet desteğine ihtiyaç duyulduğu aşikârdır. Kurumun faaliyetleriyle doğrudan ilgili yasa değişikliklerinde istikrarlı bir tutum sergilenmesinin hem kurum içi hem kurum dışı aksiyon ve uygulamalara olumlu etkisi de azımsanmamalıdır. 2025'te hükümetin ticaret politikaları, vergi düzenlemeleri ve ticaret anlaşmaları büyük önem taşıyacaktır. Özellikle serbest ticaret anlaşmaları ve dış ticaret politikaları, ticaret odalarının faaliyetlerini doğrudan etkileyebilir. Bunun yanısıra Suriyeli geçici koruma altında olan üyelerimize yönelik geri dönüş politikalarının iş yapma modelimize etkisi yadsınamayacak düzeyde olacaktır.

Siyasi İstikrar: Ülkelerdeki siyasi istikrar, iş yapma ortamını doğrudan etkiler. 2025'teki politik iklim, ticaret odalarının nasıl faaliyet gösterdiğini etkileyebilir. Siyasi belirsizlikler, ticaretin gelişmesini engelleyebilir.

##### **Ekonomik faktörler,**

Belirli bir ekonominin performansının belirleyicileridir. Faktörler ekonomik büyüme, döviz kurları, enflasyon oranları, faiz oranları. Tüketicilerin harcanabilir gelirleri ve işsizlik oranlarını içerir. Bu faktörler, kurum üyelerinin satın alma gücünü etkilediği ve muhtemelen ekonomideki arz-talep modellerini değiştirebileceği için bir şirket üzerinde



doğrudan veya dolaylı uzun vadeli bir etkiye sahip olabilir. Sonuç olarak, şirketlerin ürün ve hizmetlerini fiyatlandırma biçimini de etkiler. Kurum ekonomik faktörlerle ilgili olarak değerlendirmeleri kaçınılmaz olarak dünyanın ve ülkenin genel ekonomik durumuyla paraleldir. Uluslararası ekonomik kuruluşların olduğu kadar yerel kuruluşların da karar ve düzenlemelerinden doğal olarak etkilenen firmaların güven ve istikrar ortamına elverişli kararlara ihtiyacı vardır. Ayrıca 2025 yılında Suriye misafirlerin bir kısmının ülkelerine geri dönebilecekleri ön görüşü nedeni ile ucuz emek gücü kaybının ortaya çıkacağı, pahalı emek istihdamına gitmek zorunda kalınacağı için maliyetlerin artacağı, maliyet artışının enflasyonda artışa sebep olabileceği düşünülmektedir.

Büyüme oranları, enflasyon ve faiz oranları, döviz kurlarındaki ani ve sık yaşanan iniş çıkışlar, para ve kredi kaynaklarındaki yetersizlik kurumun üye firmalarının ticari faaliyetlerini olumsuz etkilemektedir. Küreselleşme sürecini iyi okumak, taleplerdeki değişimlere ayak uydurabilmek ve gelişmiş pazarların katma değeri yüksek ürün taleplerine cevap verebilecek düzeyde üretim kapasitesi oluşturmak firmaları bir üst seviyeye taşıyacaktır. Rekabetin çok yüksek olduğu uluslararası arenada söz sahibi olabilmek adına enerjiye olan ihtiyaç ve maliyetlerin karşılanabilir olması faktörleri unutulmamalıdır. İşsizlik oranının yüksekliğine rağmen nitelikli personele duyulan ihtiyaç verimliliği ve kaliteyi; bölgede, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet avantajını indirmektedir.

### **Sosyal faktörler,**

Odamızın faaliyet gösterdiği nüfusun demografik özelliklerini, normlarını, geleneklerini ve değerlerini temsil eder. Bu, nüfus artış hızı, yaş dağılımı, gelir dağılımı, kariyer tutumları, güvenlik vurgusu, sağlık bilinci, yaşam tarzı tutumları ve kültürel engeller gibi nüfus eğilimlerini içerir. Ek olarak, yerel işgücü ve belirli koşullar altında çalışma istekliliği hakkında da bir şeyler söylenmektedir. Toplumun demografik yapısı, eğitim düzeyi, bölgesel ve küresel göç dinamikleri, beyin göçü ve pazar kültürü ile şekil alan odak pazar, yeni ihtiyaçların getirdiği tüketici eğilimlerindeki değişkenlerle de sürekli olarak dönüşmektedir. Pandemi sonrası gelen çalışma şekillerinde farklılık, boş zamanı değerlendirme eğilimlerinde değişiklik, Z kuşağının farkındalığı yüksek tercihleri ve geleneksel değerlerin markalaşmaya olan yüksek potansiyeli, küresel ve bölgesel düzene farklı bir boyut katmaktadır. Ağırlıklı olarak yeni neslin tercihleriyle şekillenen sistemde ve arz-talep dengesinde yer edinebilmek adına güncel kalmak; dijitalleşme adına acil aksiyon almak, günümüzde e-ticaret platformlarını aktif ve verimli kullanmak en büyük hedeflerden olmalıdır. Ayrıca ülkemizde yer alan mülteci nüfusun eğilimleri, ülkelerine dönüp dönmeyecekleri sosyal gelişmeler üzerinde belirleyici rol oynayacaktır. Devamla



sosyal sorumluluk, çevresel sürdürülebilirlik ve etik iş uygulamaları 2025 yılında giderek daha fazla önem kazanmakta olup odamızın bu konularda üyelerine rehberlik etmesi amaçlanmaktadır.

### **Teknolojik faktörler,**

Teknolojinin hızla ilerlemesi, ticaret odalarının dijital platformlar üzerinden hizmet sunmalarını sağlayabilir. Yapay zeka, blokzincir, nesnelerin interneti (IoT) ve büyük veri gibi teknolojiler, ticaret odalarının stratejilerini dönüştürebilir. Karar verme ve uygulama süreçlerini doğrudan etkileyecek teknolojik yenilikler ve yapay zeka, teknolojik altyapının geliştirilmesi ve sağlamlaştırılmasına ihtiyaç oluşturmaktadır. Bilgi sistemlerinin kullanımındaki verimlilik ve aktiflik, teknoloji transferini uygulama. Dijitalleşmenin gereği yenilikleri hayata geçirme, günümüz ekosisteme ayak uydurma konusunda bir gereklilik olarak görülmektedir. Online ticaretin yükselmesi, ticaret odalarının küresel pazarda faaliyet gösteren şirketlere nasıl yardımcı olabileceğini şekillendirecektir. Üyelerine e-ticaret çözümleri ve dijital pazarlama stratejileri sunmak önem kazanabilir. Teknolojinin sunduğu imkanlarla yenilikçi iş modellerinin benimsenmesi, ticaret odalarının üyelerinin bu yeni iş yapış biçimlerine uyum sağlamalarını gerektirir. Ar-ge faaliyetlerine yönelik harcamaların artırılması ve politikaların rasyonel temelini belirlenmesi, teknoloji start-uplarına fon yaratma çalışmaları teknoloji bölgelerine yatırımlar dünyanın çeşitli bölgelerinde aktif kullanılan e-ihracat platformlarında yer sahibi olmak ve siber güvenlik altyapısının donanımlı hale getirilmesi global platforma rekabet avantajını artıracaktır. Otomasyon ve endüstri 4.0 konularında hem kurumun hem kurum üyelerinin bilinç düzeyinin ve farkındalığının artırılmasına yönelik çalışmalar da bu avantajı destekleyecektir.

### **Hukuki faktörler**

Hukuki faktörler politik faktörlerle bir miktar örtüşse de iş kanunları, tüketiciyi koruma kanunları, telif hakkı ve patent kanunları, sağlık ve güvenlik kanunları, uluslararası ticaret mevzuatı, istihdam mevzuatı gibi daha spesifik kanunları içerirler. Politik faktörlerle yasal faktörler arasındaki temel fark; politik faktörlere hükümet politikası tarafından önderlik edilirken yasal faktörlere uyulmasının zorunlu olduğu gerçeğidir. Ulusal ve uluslararası anlaşmaların ticarete olan etkisi bir gerçektir, ancak yerel kanun yapıcılarının yerel firmaları destekleyecek ve gelişimlerine zemin hazırlayacak şekilde yasa tasarlaması önemlidir.

Yeni çıkan yasalar ve düzenlemeler, özellikle ticaretin globalleşmesiyle daha karmaşık hale gelebilir. Tüketiciyi koruma kanunu, iş kanunu, rekabet kanunu, fikrî ve sınai mülkiyet hakları, iş sağlığı ve güvenliğine yönelik yasalar ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) gibi kurum ve kurum üyelerinin faaliyet alanlarına doğrudan giren legal konularda



politika koyucular hassas davranmalıdır. Ticaret odası olarak, üyelerimizin bu yasal değişikliklere uyum sağlamalarına yardımcı olmak için eğitim ve rehberlik sağlamamız gerekir.

### **Çevresel faktörler**

İklim değişikliğinin etkileri, tarım ve lojistik gibi sektörleri etkileyebilir. Dahası, iklim değişikliğinin potansiyel etkilerine dair artan farkındalık, şirketlerin çalışma şekillerini ve sundukları üretimleri etkilemektedir. Bu, birçok şirketin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik gibi uygulamalara giderek daha fazla dâhil olmasına yol açmaktadır. Mevcut politikalar ve uygulamalarla kontrol altına alınmaya çalışılan ve aşırı enerji tüketiminin kontrolü zorlaştırdığı iklim değişikliği ve küresel ısınma, çevresel faktörlerin en başında gelmektedir. Çözüm olarak bölgesel ve küresel çapta kontrol mekanizmalarının etkinliğinin artırılması, enerji verimliliği politikalarının uygulanması konusuna getirilecek katı kurallar, atık geri dönüşümü ve imhası konusunda gelişim kaydedilmesi, kimyasalların Kayıt altına alınması ve bertaraf gereksinimine yönelik çalışmalar gösterilebilir. Tarım alanlarının yaygınlaştırılması ve su tüketiminin denetime tabi tutulması, çevreye yönelik politikaların artırılması ve uygulamalarının denetlenmesi çevresel unsurların olumsuz etkilerinin hafifleteceği düşünülmektedir. Ağırlıklı olarak iklim değişikliği ve kaynakların verimli kullanımı için geliştirilen Yeşil Dönüşüm kavramı, hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirliği kapsamaktadır. Yeşil dönüşüm kavramı, başta sorumlu üretim ve tüketim olmak üzere tüm ekonomik faaliyetlerin çevresel hedeflerle tasarlanmasını gerektirirken, uygulamaları içeren geniş bir çerçeve oluşturmaktadır. 2025'te çevresel sürdürülebilirlik giderek daha fazla önem kazanacak. Oda olarak, çevre dostu işletme uygulamaları ve yeşil teknoloji konusunda üye işletmeleri teşvik edebilir. Ayrıca, çevreyi koruma adına alınan yeni düzenlemelere uyum sağlanması gereken bir konu olacaktır.



### **e-) GAZİANTEP TİCARET ODASI GZFT ANALİZİ (2025)**

Koruması gereken güçlü yönler; kurumun kendine ait güçlü yönlerinin, kendine has beceri ve manevra alanlarının, pekiştirilmiş bağlantı ve çözüm ortaklıklarının, kurumsal veya sektörel avantajların, muadillere nazaran önde olduğu alanların açıkça belirtildiği kısımdır. Yapılan çalıştayda Gaziantep Ticaret Odasının güçlü yanları aşağıdaki gibi belirlenmiştir,

1. Kurumun azımsanamaz derecede saygın ve sözü dinlenen bir yapıda olması, ilgili platformlarda sağlam bir duruşunun olması,
2. Yönetim Kurulu Başkanının TOBB yönetiminde bulunması,
3. Hem yönetim ekibinin hem çalışan kadroların gelişime ve ilerlemeye olan yüksek motivasyonu
4. Yönetim sistemleri konusundaki yaklaşım tarzının modern, yenilikçi ve çağdaş oluşu
5. Kurum ekibinin organizasyonel konulardaki aktifliği, ustalığı, hızlı ve etkin organizasyonel yönetim süreçleri,
6. Kurumun kurumsallaşma adına çaba göstermesi ve bu amaç doğrultusunda atılan adımlar, gerçekleştirilen çalışmalar
7. Kurumun diğer kurum ve kuruluşlarla olan ilişkilerin güçlü ve sarsılmaz oluşu, bu ilişkileri korumadaki başarısı
8. Ulusal ve uluslararası STK'larla ile iletişimin güçlü tutulması, etkili iletişimin sürdürülmesi ve ortak projelerin uygulanması adına ön ayak olunması
9. Kurumun, 35.000 faal üyeye sahip kurum hafızasının veri tabanının zenginliği ve giderek artmasına yönelik çalışmalar
10. Kurumun, iş akışları açısından oldukça önemli olan kayıt ve belgelendirme konusunda verdiği hizmetler, uygulanması planlanan projeler ve konuya hassasiyeti
11. Kurumun, üye firmaların ticari kapasite ve faaliyetlerini geliştirme adına kurduğu Dış Ticaret İstihbarat Merkezinin yer alması
12. Kurum içerisinde Üye ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan Yeşil Dönüşüm Merkezinin yer alması
13. Üyelerin kapasite geliştirme faaliyetlerine yol gösterici ve destek olmak adına tasarlanan Kapasite Geliştirme Faaliyetlerinin hizmet sunumu
14. Kurumun etki alanını genişletmek ve küresel platformda söz sahibi olabilmek adına gerçekleştirdiği iştirak oluşturma faaliyet ve aksiyonları



15. Güçlü bir finansal yapıya sahip olması
16. Kurum içerisinde Yeşil Dönüşüm Merkezinin kurulmuş olması
17. Dijital iş süreçlerinin artması, oda faaliyetlerinin dijital ortamda yürütülmesi
18. Kurumun, üye firmalara e-ticaret koçluğu verebilme potansiyelinin yüksek olması

Gelişime açık yönler; tipik yaşanan problemlerin kaynağına inmede oldukça faydalıdır ve cevaplanırken tarafsız yaklaşım oldukça önemlidir. Yapılan çalıştayda Gaziantep Ticaret Odasının Gelişmeye açık yönleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir,

1. Çalışan memnuniyetinin artırılması
2. Üye memnuniyetinin artırılması
3. Tahkim ve Arbuluculuk Merkezinin faaliyetlerinin artırılması
4. Bina fiziki şartlarında toplantı salonlarının artırılması
5. Kurumsallaşma çalışmalarına ağırlık verilmesi, ilgili projelerin ve faaliyetlerin sayısının artırılması
6. Kurumun değişen iş yapış şekillerinde üyelere düşen rolü tespit etmesine yardımcı çalışmaların düzenlenmesi
7. Kurumsal gelişim adına eğitim, seminer ve toplantıların düzenlenmesi, katılımın teşvik edilmesi
8. Kurumun, sürekli eğitim merkezi veya akademi kurarak nitelikli eleman yetiştirilmesi konusunda rol alması
9. Kurumun somut KPI'lar üzerine çalışması ve uygulamaya koyması
10. Kurumun gelir kaynaklarını çeşitlendirme adına yapılan çalışmaların çeşitlendirilmesi
11. Üye ilişkileri Birimi'nden daha fazla veri çekebilmek, bu veriyi ölçebilmek, veri bankasını diri tutmak, veri analizinin etkili okunup yorumlanabilmesi adına çalışmalar yapılması
12. Üyelerle olan ilişkilerde yaşanan kopuklukları gidermeye yönelik uygulamaların gerçekleştirilmesi
13. Sosyal sorumluluk projelerine ve kadın girişimciliğinin desteklenmesine yönelik çalışmaların artırılması
14. Gaziantep için önemli arz eden bir konu olan gastronomiye yönelik projelerin gerçekleştirilmesi, Gastronomi Akademisi için sektörel eğitimlerin ve tanıtım çalışmalarının yapılması



15. Sürdürülebilirlik çalışmalarına ağırlık verilmesi

**Fırsat olarak görülen faktörler, dış çevre analizine göre gelişimi sağlayacak alanlardan oluşmaktadır. Kurumun iş yapış süreçlerini iyileştirmek için değerlendirilmektedir. Yapılan çalıştayda Gaziantep Ticaret Odasının fırsatları aşağıdaki gibi belirlenmiştir,**

- 1- Girişimcilik kültürünün gelişmiş olması
- 2- Şehirde güçlü OSB alt yapısı olması
- 3- Kültürel miras bölgesinde olmak
- 4- Ortadoğu pazarına yakın olmak
- 5- Sermaye göçünün yüksek olması
- 6- Gastronomi şehri olması
- 7- İskenderun limanına lojistik fırsatlarının gelişmesi
- 8- Savaşlar nedeniyle yeniden yapılanma faaliyetleri
- 9- Genç nüfus oranının yüksek olması
- 10- Sağlık sektöründe alt yapının gelişmesi
- 11- Ülkemizin Paris İklim Anlaşması'nı imzalamış olması
- 12- Avrupa Yeşil Mutabakatı girişiminin yapılmış olması
- 13- Suriyenin yeniden yapılanma sürecinde Gaziantep'in rolü

Tehdit olarak görülen faktörler , dış çevre analizine göre kurumun elinde olamayan sebeplerden oluşabilecek ve genelde kurumun iş akışını verimsizleştirebileceği düşünülen konulardır. Yapılan çalıştayda Gaziantep Ticaret Odası için tehditler aşağıdaki gibi belirlenmiştir,

- 1- Jeopolitik konumun yabancı sermayeyi getirmesinde sıkıntı
- 2- Deprem bölgesinde olma güvensizliği
- 3- İç ve dış göç sebebiyle demografik yapının bozulması
- 4- Beyin göçünün Gaziantep'den gitmesi
- 5- Bölgesel enflasyonun yüksek olması
- 6- Bölgedeki Sosyal kültürel eksiklikler sebebiyle nitelikli çalışanların şehri terk etmesi
- 7- Gaziantep'in Ankara özelinde temsiliyetinin zayıf olması teşviklerden yararlanamaması



- 8- İhracat pazarlarının çeşitlendirilememesi
- 9- İhraç konusu olan mal ve hizmetlerin katma değerli ürün ve hizmet ağırlığının sınırlı olması
- 10- Üretim maliyetlerinin artması
- 11- Yeşil dönüşüm konusunda bilinçsizlik
- 12- Mesleki eğitimde faaliyetlerinin tüm sektörleri kapsayıcı nitelikte olmaması
- 13- Küresel ısınmanın tarım sektörüne etkisi
- 14- İklim değişikliğinin bölgeye olan etkisi
- 15- Suriyeli geçici koruma altındakilerinin geri dönüşü sebebiyle dış destekli hibe fonlarının azalması
- 16- Üretim maliyetlerinin artması sebebiyle yatırımların dış ülkelere kayması

### Stratejiler (2025)

Strateji mevcut kaynakların belirlenmiş amaçlara , yani ulaşılmak istenen noktaya giden yola tahsis olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda Gaziantep Ticaret Odası olarak 2023-2026 yılı stratejik planımızın 2024 yılı gözden geçirme planında aşağıda belirttiğimiz 7 strateji ile çalışmayı hedefliyoruz.

**Uluslararasılaşma:** Globalleşme kaçınılmaz bir olgudur; işletmeler ayakta kalabilmek adına globalleşen tüketicileriyle beraber globalleşmek zorundadır. Bakıldığı zaman dünyanın herhangi bir yerinde yaşanan politik bir sorun tüm dünyayı etkilemekte, hiçbir olgu bir diğerinden bağımsız düşünülemez. İşletmeler ve kurumlar açısından dünya tek bir çevreyi ifade etmektedir, dolayısıyla oyun ve oyunun kuralları da o derece küreseldir. Global ticarete rol almak isteyen firmalar global düzlemde ilgili tüm mal ve hizmet satışındaki sözleşmeler, anlaşmalar, kısıtlamalar, kolaylıklar; global markanın inşa edilmesi ve konumlandırılması, kurumsal planlama; küresel pazarda dağıtım kanalları, tanıtım ve reklam; dijital teknoloji, değişken tüketim eğilimleri konularına hakim olmalı, ilke ve normlarını bu doğrultuda şekillendirmelidir.

Rakiplerin küreselleşmesi ve globalde giderek daha da yayılması, bu konuda daha proaktif ve atik bir yaklaşım sergilenmesini oldukça elzem kılar. Bu yaklaşımın benimsenmesi ve içselleştirilmesi için GTO'nun Stratejik Planında üyelerinin uluslararası alanda etkinliğini artırmak, üyelerinin ihracat hacimlerinin artırılmasına katkıda bulunmak, markalaşma sürecinde iş fırsatlarını en iyi şekilde



değerlendirmek ve globalde rekabetçi olabilmek adına yapılması gereken çalışmalar hedeflenmiştir.

**Markalaşma:** Uluslararası markalaşma süreci geçirmiş ve başarılı olmuş örnek firmalara bakıldığında denebilir ki fırsatlar en doğru zamanda değerlendirilmiş ve aksiyon alınmıştır. Bu aşamada vizyon, ileri görüşlülük ve atılganlık oldukça önemlidir. Gerek bireysel gerek kurumsalda devamlı olarak maruz kaldığımız değişim, içe dönük yapılanmayı zorunlu kılmaktadır. Yönetim faaliyetleri bir ekip çalışmasıdır; başarısında farklı birçok etmen vardır. İşletmede veya kurumda çalışanların üzerlerine düşeni yapması ve yukarıdan aşağı sağlam ve sürdürülebilir görev dağılımı etkin yönetim için şarttır. Kurum içi yönetimin profesyonelliği, değişken kurallara ve trendlere ayak uydurabilme, bilgi teknolojileri ve kurumsal çevrenin dinamiklerini ve yeniliklerini takip etme, geleceğe yönelik büyüme ve gelişme planlarının yapılması ve sürekli güncellenerek sektörel değişimlere öncülük edilmesi, işletmenin veya kurumun tüm kaynaklarını etkili şekilde kullanarak rekabet ortamında söz sahibi olabilmelerini sağlar. Kurumsallaşmanın hem bir başlangıç hem de sürekliliği olan bir akış olduğu unutulmamalı, gerçekçi ve doğru adımlarla işletmenin varlığı ve geleceği garanti altına alınmalıdır.

**İkiz Dönüşüm :** Dijital teknolojilerin hem kullanıcısı hem tedarikçisi konumundaki sanayi firmaları için işletmelerinin dijitalleşmesi; süreçlerin ve iş akışlarının verimliliğinin, kalitesinin ve tutarlılığının artmasına yardımcı olur. Dijitalleşmenin globalleşmedeki yerinin de farkında olmak ve dijital dönüşümü sağlamak adına araştırma ve uygulamalarda bulunacak olan firmalar her zaman bir adım önden ilerleyecektir. Türkiye'nin en büyük model fabrikasına ev sahipliği yapan Gaziantep, bölge ve ülkenin ekonomisi adına oldukça önemli bir katkıda bulunmakta; şehrin sanayisini daha rekabetçi, yenilikçi, inovatif ve sürdürülebilir kılma adına çalışmalarına devam etmektedir.

Bu noktada GTO da Stratejik Planında şüphesiz hem Oda'nın hem üyelerinin dijitalleşmesi adına projelere geniş yer vermiştir. Hizmetlerin elektronik ortama taşınması, dijital iş yönetim araçlarının benimsenmesi gibi uygulamaların geliştirilmesi ve dijitalleşme projelerine ağırlık verilmesi gibi verimliliği arttırıcı ve maliyet tasarrufu amaçlayan projelere, Stratejik Planda yer verilmiştir. Gaziantep Ticaret Odası, Paris İklim Anlaşması ve AB Yeşil Anlaşması gerekliliklerini Gaziantep'te uygulamak ve KOBİ'leri bu kritik sürece hazırlamak için önemli bir



adım atarak KİK Yeşil Teknoloji Koordinasyon Merkezi'ni hayata geçirmek istemektedir. Gaziantep'in ticari, sosyal ve kültürel hayatına değer katan sayısız proje üreten Gaziantep Ticaret Odası'nın yeni projesi, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası tarafından sağlanan finansman ve danışmanlık desteği ile GTO Yeşil Teknoloji Koordinasyon Merkezidir. Kurulacak merkez ile yeşil dönüşüm uyumunun GTO üyesi işletmeler tarafından benimsenmesinin teşvik edilmesi amaçlanıyor. Aynı zamanda üye işletmelere danışmanlık hizmeti verecek ve yeşil yatırım projelerine destek verecek. Üyelerin Gaziantep'teki mevcut durumu analiz edilecek, eksiklikler tespit edilecek; yeşil teknoloji ve yeşil dönüşüm ihtiyaçlarını karşılamak için eğitimler ve bire bir pilot danışmanlık sağlanacaktır.

**Girişimcilik:** Günümüz işletmelerin yaşam standartlarını iyileştirme ve çeşitlilik yaratma yeteneğine sahipliği açısından girişimcilik oldukça önemli bir olgudur. Ekonomik büyüme, inovasyon, sosyal adaptasyon, araştırma ve endüstriyel gelişime olan katkısıyla girişimciliğin ve girişimci firmaların rolü, iş dünyasının ötesine geçmektedir. Yeni ürünler ve hizmetlerle yeni iş fırsatları, böylece artan istihdamı ve ekonomik büyümeyi tetikleyen girişimcilik-, mevcut kaynakları en verimli ve etkin kullanarak ulusal fayda sunmayı gözetmektedir. Doğru araştırma ve geliştirme yollarıyla yeni pazarların, ürünlerin ve teknolojilerin kapıları aralandığı gibi, üretim süreçlerini modernize etmek, genel iş akış ve süreçlerine yeni teknolojiler ve çözümler uygulamak ve mevcut kaynakları daha etkin kullanmak gibi mevcuttakileri iyileştirmeye yönelik motivasyon da sağlanmaktadır. Tüm bunlarla bağlantılı olarak toplumsal gelişim ve değişimler, gelişmiş yaşam tarzı, ulusal ve küresel değişimlere adaptasyon üzerindeki etkisi dolayısıyla girişimciliğin önemi takdir edilmelidir. Girişimcilik, Gaziantep için göz önünde bulundurulduğunda denebilir ki terör, yatırımın nazaran azlığı, ekonomik şartlar gibi faktörler bölgenin girişimci insanlarının ve şirketlerinin dayanıklılığını artırmış olup bu durum girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik çeşitli strateji ve hedeflerin uygulanmasına ön ayak olmuştur. Bölgeye özgü yerel fırsatları öne çıkarmak, finansman bulmak, politika çerçevesini iyileştirmek, girişimcilik kültürünün oluşturulması ve içselleştirilmesi, konuya paydaş taraflar arasındaki iş birliğinin kuvvetlendirilmesi gibi çalışmalar adına GTO'nun Stratejik Planı'nda bu konuya yer vermesi oldukça önemlidir. Bölgesel ve ulusal düzeyde girişimcilik kapasitesinin artırılması adına Stratejik Plan'da yer verilen stratejik hedefler, girişimcilik kültürünü geliştirmek, faaliyetlerini yaygınlaştırmak, ekosistemi



genişletmek faaliyetlerini içermektedir.

**Kurumsallaşma:** Teknoloji ve bilgi alışverişinin sürekli ve evrimsel olarak geliştiği ve değiştiği günümüzde eğilimlere ve isteklere kolay adapte olabilmek ve cevap verebilmek, kurumların ilk etapta kendi iç ve dış çevrelerindeki değişimlere ne kadar hızlı dönüş yapabildiğiyle ilişkilidir. Bu noktada kurumsallaşma bir avantaj değil gerekliliktir. Tüketici gözünde ve uluslararası rekabetteki konumu belirleyici olan kurumsal gelişmişlik ve güven veren bir konumlandırmada bulunmak, kurumsallık düzeyiyle paralel olup işletmenin yaşam çizgisinin de uzunluğunu belirleyecektir. Teknolojinin ve süreçlerin, iş akışlarının, sistemlerin dijitalleşmesinin kritik bir öge haline gelmesiyle beraber işletmeciliğin de gereklilikleri değişim geçirmiştir ve geçirmektedir. Teknolojiye ayak uydurmak ve yeniliklere adapte olmak, teknolojiyi içselleştirmek ve benimsemek, onu geliştiren ve kullanan insana yapılan yatırımın önemsenmesi işletmelerin çevresel beklentilere ve yönlendirmelere cevap verebilitesi ve uzun süre ayakta kalabilmesi açısından önemlidir. Unutulmamalıdır ki kurumsallaşmanın temel hedefi işletmelerin sürdürülebilirliğini güvenceye almaktır, bu nedenle bilgi toplumunda ayakta kalabilmek için öncelikle bilgiye erişimin, bilgiyi dönüştürebilmenin ve inovasyonun kolaylaştırılması, geliştirilmesi gerekmektedir. GTO'nun Stratejik Planında yer verdiği 'Kurumsallaşma' stratejik alanının amacı üyelerinin ve GTO'nun kurumsal alt yapılarını güçlendirmektir.

**Lobicilik :** Üyelerimizin ticari hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla ortak sektörel sorunlara çözüm üretmek, üretilen çözüm önerilerini düzenleyici (kanun koyucu ve kanun uygulayıcı) kurumlar düzeyinde paylaşmak, sektörlerin gelişimine makro düzeyde bütünsel katkı sağlamak

**İş Birliği Geliştirme :** Üyelerimizin faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini, küresel ve yerel ekonomik koşullara uyumunu sağlamak, ticaretini artırmak, yeni ticari bağlantıları geliştirmelerine destek olmak, uluslararası ağlara entegrasyonlarını sağlamak, uluslararası işbirlikleri ve ortaklıklar kurmaya yönlendirmek.

**Gaziantep Ticaret Odası 2023-2026 Stratejik Planına ait 2025 yılı iş planları ekli listede belirtilmiştir.**



Strateji	İkiz Dönüşüm
<b>Faaliyet Adı</b>	Oda Binasının Yeşil Bina Haline Getirilmesi Projesi Devamı
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Enerji ve kaynak kullanımında tasarruf yapılması, karbon ayak izinin azaltılması
<b>Sorumlu Birim</b>	İdari Hizmetler Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Soğutma kulesi değişimi	
Klima sistemi otomasyon yapımı	
Yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmiş elektrik almak	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Yıllık elektrik tüketimini düşürmek	%7 düşürmek
Elektrik kaynaklı karbon oluşumunu düşürmek	%5 düşürmek
İlgili Bütçe Kalemi	Bakım onarım giderleri
Bütçe Tutarı	2.100.000,00

Strateji	İkiz Dönüşüm
<b>Faaliyet Adı</b>	Kurumsal Dijitalleşme Projesi Devamı
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Oda faaliyetlerinin tek bir dijital ortamda yürütülmesi
<b>Sorumlu Birim</b>	Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Dış Ticaret İhracat Süreci Modülü	
Raporlama Modülü	
Üyelerin tek ekrandan bütün işlemlerini bitirmesi(Online işlemlere GTO Plus ürünlerinin eklenmesi)	
Mersis Sistemine Entegrasyon	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Dijitalleşen iş süreci sayısı	2,00
Ticaret Sicil kuruluş ve tescildeki işlem süresi	5 dakika kısalması
İlgili Bütçe Kalemi	
Bütçe Tutarı	



Strateji	Kurumsallaşma
<b>Faaliyet Adı</b>	Üye Tanıma Takdir Sistemi Projesi Devamı
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Oda üyelerinin, aidiyet duygusunu arttırmak, kurum ve diğer üyelerle iletişimini güçlendirmek, oda hizmetlerinden faydalanma iştahlarını arttırmak
<b>Sorumlu Birim</b>	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Ödüllendirme sisteminin kurulması	
Ödül başvurularının alınması	
Ödül başvurularının değerlendirilmesi	
Ödül törenini düzenlenmesi	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Ödül Törenine katılımcı sayısı	250,00
İlgili Bütçe Kalemi	Sergi, fuar,kongre, seminer giderleri
Bütçe Tutarı	3.000.000,00

Strateji	Kurumsallaşma
<b>Faaliyet Adı</b>	OSB Yeni Hizmet Binası Yapımı
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	GTO'nun iştiraklerinin taşınması
<b>Sorumlu Birim</b>	Genel Sekreterlik
<b>Faaliyet Adımları</b>	
İnşaat için mimari projenin hazırlanması ve onaylanması	
İlgili inşaat bütçesinin onaylanması	
İnşaatın başlaması	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Termine uyum	Süre
İlgili Bütçe Kalemi	İhtiyatlar
Bütçe Tutarı	40.000.000,00



Strateji	Girişçilik
<b>Faaliyet Adı</b>	Gastronomi Akademisinin Slowfood Ağına Girmesi
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Sürdürülebilirlik, sağlık, kültürel mirası güçlendirmek ve farkındalık yaratmak
<b>Sorumlu Birim</b>	Gastronomi A.Ş.
<b>Faaliyet Adımları</b>	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Ağa Girmek	Süre
<b>İlgili Bütçe Kalemi</b>	Dış Destekli Fon
<b>Bütçe Tutarı</b>	

Strateji	Uluslararasılaşma
<b>Faaliyet Adı</b>	Sektörel Ticaret/ Alım Heyeti Organizasyonu Yapmak
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Üyelerin ihracat kapastilerinin artırılması
<b>Sorumlu Birim</b>	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Sektörün ve katılımcı üye firmaların belirlenmesi	
Başvuru dosyasının hazırlanarak Ticaret bakanlığına başvurusunun yapılması	
Heyet organizasyonu hizmet alım ihalesinin yapılması	
Organizasyonun gerçekleştirilmesi Sonuç Raporunun hazırlanması ve sonuçlarının takibi	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Katılımcı firma sayısı	20
Olumlu görüşme oranı	80%
Satışa dönüşen görüşme oranı	20%
Katılımcı ihracat tutarı	20%
<b>İlgili Bütçe Kalemi</b>	Dış Destekli Fon
<b>Bütçe Tutarı</b>	2.500.000,00



Strateji	İkiz Dönüşüm
<b>Faaliyet Adı</b>	Kobilerin İklim Değişikliğine Uyum Kapasitesinin Arttırılması Projesi
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	KOBİ'lerin AB Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşmasına uyum düzeylerinin arttırılması.
<b>Sorumlu Birim</b>	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Proje Yazım Ekibinin oluşturulması	
Projenin yazımı ve zamanında sunulması	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Projenin Kabul Edilmesi	
İlgili Bütçe Kalemi	
Bütçe Tutarı	

Strateji	Girişimcilik
<b>Faaliyet Adı</b>	Kadın Girişimcilerin Satış ve Pazarlama Kapasitelerinin Geliştirilmesi Projesi
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Kadın girişimcilerin nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi
<b>Sorumlu Birim</b>	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Kadın kooperatifleri ve kadın girişimcilere yönelik kapasite geliştirme eğitimlerinin organize edilmesi	
GAGA Store altyapısının geliştirilerek kadınların ürün satışlarının desteklenmesi	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Eğitim alan kadın sayısı	50
Gaga Store tedarikçi sayısı	Bir önceki yıla göre %20 arttırılması
Gaga Store fiziksel online satış tutarı	Bir önceki yıla göre %20 arttırılması
İlgili Bütçe Kalemi	Dış Destekli Fon
Bütçe Tutarı	1.250.000,00



Strateji	Uluslararasılaşma
<b>Faaliyet Adı</b>	Urge/Hiser Projesi Gerçekleştirmek
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	İlgili üretim ve/veya hizmet sektörünün ihracat kapasitesinin artırılması
<b>Sorumlu Birim</b>	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Sektörün belirlenmesi	
Belirlenen meslek grubuna yönelik bilgilendirme toplantısı	
Katılımcı firmaların belirlenmesi ve bakanlığa proje başvurusunun yapılması	
Sektörel ihtiyaç analizi çalışmasının yapılması	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Katılımcı firma sayısı	15
İlgili Bütçe Kalemi	Dış Destekli Fon
Bütçe Tutarı	2.000.000,00

Strateji	Girişimcilik
<b>Faaliyet Adı</b>	Melek Yatırımcılık Ağı Kurulması
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Gaziantep'te girişim yatırımcılığı ve melek yatırımcılık ekosistemini oluşturmak ve güçlendirmek
<b>Sorumlu Birim</b>	Protokol ve Organizasyon Birimi
<b>Faaliyet Adımları</b>	
TOBB Genç girişimciler kurulu tarafından dernek kurulması	
Dernek organizasyon ve operasyon yapısının planlanması	
Gaziantep Melek Yatırımcılık zirvesi düzenlemek	
Melek Yatırımcı lisansına sahip yatırımcıları dernek çatısı altında bir araya getirmek	
Melek Yatırımcı derneği aracılığıyla girişimcileri desteklemek	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Üye Sayısı	100
Melek Yatırımcı sayısı	5
Desteklenen yatırım adedi	5
İlgili Bütçe Kalemi	TOBB Genç Girişimciler Kurulu
Bütçe Tutarı	200.000,00



Strateji	Uluslararasılaşma
<b>Faaliyet Adı</b>	Antep Fıstığı AB Tescilini Yapılması
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Gaziantep yöresel ürünlerinin uluslararası tanınırlığını arttırmak
<b>Sorumlu Birim</b>	İnsan Kaynakları ve Yönetim Sistemleri Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Fıstık Komitesinin kurulması	
Türk Patent Kurumu nezdinde türkiye tescili için güncelleme yapılması	
Denetim Raporunun hazırlanması	
AB Başvurusunun düzenlenmesi	
AB tescilinin yayına çıkması	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
AB nezdinden yayına çıkması	Tarih
İlgili Bütçe Kalemi	Kalite Güvence Sistemleri Giderleri
Bütçe Tutarı	500.000,00

Strateji	İş Birliği Geliştirme
<b>Faaliyet Adı</b>	Suriyenin Yeniden Yapılanması Sürecinde Kurumlar İşbirliği Geliştirme Projesi
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Gaziantep'teki şirketlerle, Suriye'ye yatırım yapmayı hedefleyen şirketler arasında işbirliği köprüsü kurmak
<b>Sorumlu Birim</b>	Genel Sekreterlik
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Suriyenin Yeniden Yapılanması Sürecinde B2B Organizasyonu	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Katılımcı firma sayısı	100
İlgili Bütçe Kalemi	
Bütçe Tutarı	



Strateji	Kurumsallaşma
<b>Faaliyet Adı</b>	Üyelerin Yerinde Ziyaret Edilmesi
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Oda üyelerinin, aidiyet duygusunu arttırmak, kurum ve diğer üyelerle iletişimini güçlendirmek, oda hizmetlerinden faydalanma iştahlarını arttırmak
<b>Sorumlu Birim</b>	Üyelik ve Belge Hizmetleri Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Ziyaret formunun ve ziyaret ekibinin kurulması	
Ziyaret Edilecek haftalık 4 Yeni Üye isminin haftalık belirlenmesi	
Raporlama Yazılımının Bis Üzerinden Kayıt Altına Alınması	
Programın Uygulanması	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Ziyaret edilen üye sayısı	100
İlgili Bütçe Kalemi	Temsil Ağırlama
Bütçe Tutarı	50.000,00

Strateji	Markalaşma
<b>Faaliyet Adı</b>	Odalararası Yarışma Projesine Başvuruda Bulunmak
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	CTO'nun odalar arası tanınırlığını arttırmak
<b>Sorumlu Birim</b>	
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Hangi proje ile Başvuru yapılacağına Seçimi	
İlgili projeye ait sunum dosyasının hazırlanması	
Başvuruda bulunulması	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Ödülün kazanılması	
İlgili Bütçe Kalemi	
Bütçe Tutarı	



Strateji	İkiz Dönüşüm
<b>Faaliyet Adı</b>	Üyelere Yönelik E- ticaretin, E- ihracatın Geliştirilmesi Projesi
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Dijital pazarlama ve ihracatın arttırılması
<b>Sorumlu Birim</b>	Meslek Komite ve Üye İlişkileri Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Üyelere yönelik eğitim ve mentörlük programının oluşturulması ve tekliflerin toplanması	
Katılımcıların belirlenmesi	
Programın uygulanması	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
katılımcı firma sayısı	20
mağaza açma oranı	50%
e ticaret satış tutarı	1.250.000
e ihracat satış oranı	20%
İlgili Bütçe Kalemi	Dış Destekli Fon
Bütçe Tutarı	0,00

Strateji	Uluslararasılaşma
<b>Faaliyet Adı</b>	Uluslararası Erasmus Programında Akredite kuruluş olmak
<b>Faaliyet Amacı Açıklama</b>	Üyelerin ihtiyacı olan mesleki eğitimleri uluslararası boyuta ulaştırmak
<b>Sorumlu Birim</b>	Dış İlişkiler ve Proje Geliştirme Müdürlüğü
<b>Faaliyet Adımları</b>	
Akreditasyon başvuru dosyasını Avrupa Birliği Erasmus programına sunmak	
<b>Faaliyetin Performans Göstergeleri</b>	<b>Performans Hedefleri</b>
Proje Kabulü	
İlgili Bütçe Kalemi	Dış Destekli Fon
Bütçe Tutarı	0,00

