



# GTO DIŞ TİCARET BÜLTENİ

NİSAN 2026

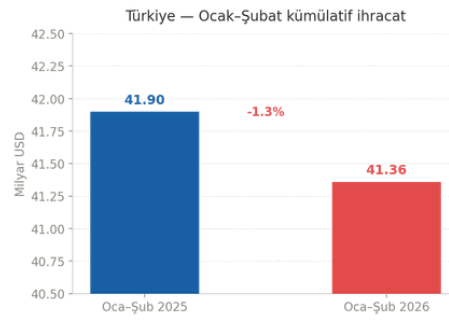
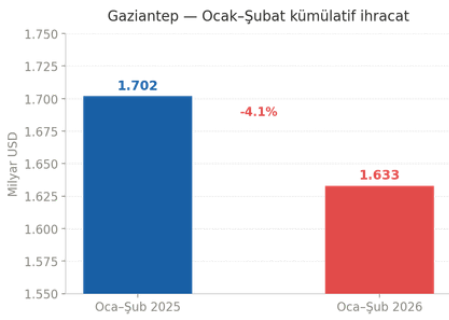
SAYI: 5

## GAZİANTEP İHRACAT VERİLERİ VE TREND ANALİZLERİ

TÜİK verilerine göre Gaziantep ihracatı Ocak 2026'da 804,3 milyon dolar, Şubat 2026'da 828,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ocak-Şubat 2026 kümülatifinde Gaziantep ihracatı 1,633 milyar dolara ulaşmış; bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,1 gerilemiştir. Türkiye genelinde ise Ocak'ta -%4,0, Şubat'ta +%1,5 ile kümülatif toplam 41,36 milyar dolar olup 2025 aynı döneminin %1,3 gerisinde kalmıştır. Şubat'taki toparlanmayla Gaziantep'in aylık kayıp oranının belirgin biçimde daraldığı dikkat çekmektedir.

KAYNAK: TÜİK

### TÜRKİYE VE GAZİANTEP İHRACAT KARŞILAŐTIRMASI (2025-2026)



### GAZİANTEP'İN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI 10 ÜLKE

Ocak ve Şubat 2026 döneminde Gaziantep ihracatında Irak liderliğini sürdürmüş, ABD ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Suriye ve diğer başlıca pazarlar küçük değişiklikler göstermiş olup, Şubat ayında Ürdün ilk 10'a dahil olurken, Libya listeden çıkmıştır.

OCAK

	ÜLKE	İHRACAT RAKAMI (MİLYON USD)
1	IRAK	136,4
2	ABD	84,2
3	SURİYE	61,2
4	BİRLEŐİK KRALLIK	34,6
5	SUUDİ ARABİSTAN	32,4
6	İTALYA	30,0
7	CİBUTİ	28,7
8	İRAN	25,4
9	ALMANYA	24,9
10	LİBYA	14,6

ŞUBAT

	ÜLKE	İHRACAT RAKAMI (MİLYON USD)
1	IRAK	140
2	ABD	93,1
3	SURİYE	62,5
4	SUUDİ ARABİSTAN	36,8
5	BİRLEŐİK KRALLIK	36,1
6	CİBUTİ	29,3
7	İTALYA	28,1
8	ALMANYA	20,4
9	ÜRDÜN	16,5
10	İRAN	16,5

## TÜRKİYE'NİN GENEL İHRACATINDA GAZİANTEP'İN PAYI

<b>TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI</b>	<b>41,4 MİLYAR \$</b>
<b>GAZİANTEP İHRACATI</b>	<b>1.63 MİLYAR \$</b>
<b>GAZİANTEP'İN TÜRKİYE İHRACATINDA PAYI</b>	<b>%3,5-4,5</b>

TÜİK verilerine göre Ocak-Şubat 2026 kümülatifinde Türkiye ihracatı 41.361.309.666 USD, Gaziantep ihracatı 1.632.949.906 USD olup dönem payı %3,95 olarak hesaplanmaktadır (Ocak: %3,96, Şubat: %3,94). İl, her iki ayda da Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 6. ili konumunu korumuştur.

KAYNAK: TÜİK

## GAZİANTEP İHRACATININ KITALARA GÖRE DAĞILIMI

Yılın ilk 2 ayında Gaziantep ihracatının kıtalara göre dağılımında Asya, %40,8'lik pay ve 4,01 milyar dolarlık hacimle ilk sırada yer alırken, özellikle Irak, Suriye, Suudi Arabistan ve İran gibi Orta Doğu ülkeleri Gaziantep'in bölgesel ticaretteki gücünü ortaya koymaktadır.

Avrupa, %26,8 pay ve 2,64 milyar dolar Gaziantep'in ile ikinci büyük ihracat bölgesidir. Afrika kıtası %18,1'lik oranla 3. sırada yer almaktadır.

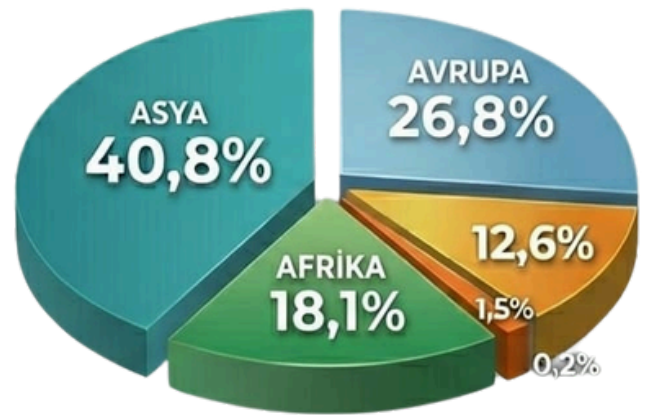
Kuzey Amerika %12,6 payla Gaziantep'in en fazla satış yaptığı 4. kıtadır. ABD'nin kıtadaki ihracat payının büyük kısmını oluşturması dikkat çekmektedir.

Güney Amerika %1,5 payla en fazla ihracat payımızın bulunduğu 5. kıta olurken, Okyanusya %0,2'lik sınırlı payıyla diğer kıtaların gerisinde kalmıştır.

Genel tablo, Gaziantep ihracatının Asya ve Avrupa merkezli güçlü yapısını korurken, Afrika ve Amerika'da da çeşitlenmiş ve dirençli bir müşteri profili olduğunu ortaya koymaktadır.

KAYNAK: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

## GAZİANTEP İHRACATININ KITALARA GÖRE DAĞILIMI



ASYA	AVRUPA	KUZAY AMERİKA
AFRIKA	GÜNEY AMERİKA	OKYANUSYA

# EKONOMİ VE TİCARETTE TÜRKİYE GÜNDEMİ

## İHRACAT ŞUBAT AYINDA 21,1 MİLYAR DOLAR OLDU

Ticaret Bakanlığı verilerine göre ülkemizde 2026 Şubat ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %1,6 artarak 21,1 milyar dolar, ithalat %6,1 artarak 30,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ticaret Bakanı Bolat, rakamın Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci Şubat değeri olduğunu açıkladı.

## ORTADOĞU SAVAŐI ENERJİ PİYASALARINI VURDU: BRENT PETROL %50'DEN FAZLA ARTTI

28 Şubat'ta başlayan ABD-İsrail-İran çatışmasının ardından, savaş öncesi 72,48 dolar seviyesindeki Brent petrol 110 doları geçerek Haziran 2022'den bu yana en yüksek seviyeyi test etti. Hürmüz Boğazı'ndaki kapanma nedeniyle her hafta piyasadandan yaklaşık 70 milyon varillik arz eksildi. Türkiye'de motorin ÖTV'si sınırlanmasına rağmen motorinin litresi 85 TL seviyesini geçti. 8 Nisan 2026 sabahı ABD ile İran arasında sağlanan geçici ateşkes, küresel enerji arzına yönelik riskleri azaltarak petrol fiyatlarında %15-17 civarında düşüş ve finansal piyasalarda toparlanma sağladı. Ateşkes kapsamında müzakerelerin başlaması ve yaptırımların gevşetilmesi ihtimali, ticaret ve yatırım beklentilerini olumlu etkileyerek ekonomik iyimserliği destekledi. Ancak sahadaki gerilimlerin tamamen sona ermemesi ve sürecin kırılğan yapısı, elde edilen ekonomik kazanımların sürdürülebilirliği konusunda belirsizlik yaratmaya devam ediyor. Türkiye'de motorin ÖTV'si sınırlanmasına rağmen motorinin litresi 85 TL seviyesini geçti.

## TCMB FAİZ İNDİRİMİNE ARA VERDİ: POLİTİKA FAİZİ %37'DE SABİTLENDİ

TCMB, 12 Mart'taki Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizini %37'de sabit tuttu. Gecelik borç verme oranı %40, borçlanma oranı %35,5 seviyesinde korundu. Kurul, jeopolitik gelişmeler neticesinde enerji fiyatlarında yükseliş gözlemlendiğini belirterek, enflasyon görünümünde kalıcı bozulma olması halinde para politikasının sıkılaştırılacağı mesajını verdi.

## ABD KÜRESEL GÜMRÜK VERGİSİNİ %15'E YÜKSELTİ

ABD Hazine Bakanı Bessent, Mart başında Trump'ın global gümrük vergisini %10'dan %15'e çıkarma planının uygulanacağını açıkladı. Türkiye 2025'ten bu yana %10'luk temel tarife grubunda yer almaya devam ediyor. Bu durum Türkiye'nin; Çin ve AB gibi daha yüksek tarifelerle karşılaşan rakipler karşısında ABD pazarında ihracat payını artırma fırsatı yaratıyor.

## TÜRKİYE VE SURİYE ARASINDA ORTAK GÜMRÜK KOMİTESİ KURULUYOR

Türkiye Ticaret Bakanlığı ile Suriye Sınır Kapıları ve Gümrükler Genel Kurumu arasında Ortak Gümrük Komitesi kurulmasına ilişkin mutabakat zaptı, 27 Mart tarihli Cumhurbaşkanlığı kararıyla onaylanarak Resmî Gazete'de yayımlandı. 4 Aralık 2025'te Ankara'da imzalanan anlaşma kapsamında sınır kapılarındaki işlejin hızlandırılması, ticaretin kolaylaştırılması ve karşılıklı bilgi paylaşımının artırılması hedefleniyor.

## AB "MADE IN EU" KRİTERİNDE GÜMRÜK BİRLİĞİ ORTAKLARINI KAPSAMA ALDI

Avrupa Komisyonu 4 Mart'ta yayımladığı "Sanayi Hızlandırıcı" yasa tasarısıyla kamu alımları ve destek programlarında "Made in EU" ve düşük karbon şartları getirdi. Kriterler çelik, çimento, alüminyum, otomotiv ve net-sıfır teknolojileri gibi stratejik sektörlerde uygulanacak. Bu tasarıyla AB, imalat sanayinin GSYİH payını %14'ten 2035'e kadar %20'ye çıkarmayı hedefliyor.

## SEKTÖREL İŐBİRLİĐİ ÇAĐRILARI

Avrupa İŐletmeler AĞı kapsamında sunduğumuz hizmetlerle, üyelerimizin uluslararası ortaklarla bağlantı kurmasını kolaylaştırıyor, ticari iş birliklerini güçlendiriyor ve küresel pazarlarda büyümelerine destek oluyoruz. AŐaĐıda bulunan, hedef profilleri inceleyebilir ve iş ortaklıkları için bizimle iletişime geçerek size en uygun eşleşmelerin sağlanmasını talep edebilirsiniz.

KODLAR	
<b>BRPL2026 0211012</b>	SoĐuk sıkım yağ üretimi yapan Polonyalı bir üretici, aylık yaklaşık iki tam kamyon yükü (TIR) miktarında organik kabuklu iç ceviz tedarikçisi aramaktadır. Daha ayrıntılı bilgiler, ilk temas sağlandıktan sonra potansiyel iş ortaklarıyla doğrudan paylaşılacaktır.
<b>BRIE2026 0210017</b>	İrlandalı şirket, yüksek kaliteli ve çok yönlü lüks kaŐmir ve ipek giyim ürünlerinde lider konumdadır. Şirket, üst segment triko üretiminde uzmanlaŐmış ve küçük ile orta ölçekli parti siparişleri gerçekleŐtirebilecek üretim ortakları aramaktadır.
<b>BRAT2026 0114015</b>	Avusturya'daki inŐaat sektöründe faaliyet gösteren bir firma, prefabrik beton elemanlar, tuğla ve hafif beton blok üreticileri aramaktadır. Şirket, sentetik yalıtım malzemelerine ekonomik ve sürdürülebilir bir alternatif olan mineral köpük yalıtım kullanmakta olup, bu malzeme söz konusu yapı elemanlarının içine doldurulmaktadır.
<b>BRFR2026 0112004</b>	Fransız aile şirketi, erkek ve kadınlara yönelik iş güvenliği, outdoor ve günlük modeller dâhil olmak üzere ayakkabı tasarımı ve pazarlaması yapmaktadır. Deri dışı ürün gamını genişletmek amacıyla, kısa termin süreleri ve yüksek kalite standartlarında esnek üretim sağlayabilecek tekstil ayakkabı üreticileriyle fason iş birliği aramaktadır.
<b>BRMK202 51224004</b>	Konaklama ve turizm hizmetleri sunan bir turizm şirketi, Ohrid/Makedonya'da ortak turizm paketleri geliŐtirmek ve sürdürülebilir turizm uygulamalarını teşvik etmek amacıyla Avrupa'daki seyahat acenteleri, tur operatörleriyle iş birliği imkânı aramaktadır.
<b>BRMK202 51223026</b>	Kuzey Makedonya'da güneş enerjisi alanında faaliyet gösteren bir EPC firması, fotovoltaik bileŐenler için uluslararası tedarikçiler aramaktadır. Büyük ölçekli projeleri için kaliteli güneş paneli, inverter ve enerji depolama sistemlerini ticari veya distribütörlük anlaşmalarıyla temin etmeyi hedeflemektedir.
<b>BRAT2025 1202001</b>	Çocuk giyim ve aksesuar alanında faaliyet gösteren Avusturyalı bir moda şirketi, yüksek kalite, konfor, özgün tasarım ve zanaatkârlık değerlerine önem vermektedir. Mağazasını beslemek ve müşterilerine en iyi ürünleri sunmak amacıyla yeni ve premium ürün tedarikçileri aramaktadır.
<b>BRRO202 51218019</b>	Romanyalı şirket tahıl üretimi alanında uzmanlaŐmıştır. Yeni tahıl ekim, işleme ve depolama teknolojileri ile biyogübreler konusunda iş birliğine açıktır. Avrupa içinde ve dışında ticari ve/veya tedarikçi ortaklıkları aramaktadır.

**Gaziantep Ticaret Odası Dış İliŐkiler ve Proje GeliŐtirme MüdürlüĐü**

**Telefon: 0342 220 30 30 (325 - 326 - 327 - 329)**



Gaziantep Ticaret Odası tarafından hazırlanmış olan bu bültende yer alan veriler, kamuya açık güvenilir kaynaklardan derlenmiş olup, yalnızca bilgilendirme amacıyla sunulmaktadır. Gaziantep Ticaret Odası, bültende yer alan bilgilerin doğrudan ya da dolaylı şekilde kullanılmasından kaynaklanabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz. Bu bülten yatırım tavsiyesi niteliği taşımamaktadır.