

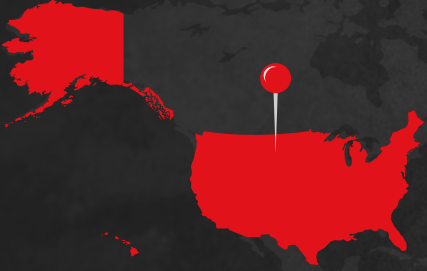


GAZİANTEP TİCARET ODASI

HEDEF PAZAR

BİLGİ NÖTU

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ 





ARALIK
2025

Sayı
2025/003

HEDEF PAZAR BİLGİ NOTU

Hedef Pazar: AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ



ABD, dünya ticaretinde büyük ekonomik hacmi, küresel rezerv para olan doları ve geniş pazar yapısı sayesinde belirleyici bir konuma sahiptir. Türkiye ve Gaziantep için ise hem önemli bir ticaret ortağı hem de yatırım ve teknoloji transferi açısından kritik bir ticari partneridir.

2024 yılında Türkiye'nin ABD'ye ihracatı yaklaşık **14,4 milyar dolar**, ABD'den ithalatı ise yaklaşık **15 milyar dolar** olarak gerçekleşmiştir.

ABD Gaziantep'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği 2'inci ülkedir.

2024 yılında Gaziantep'in ABD'ye ihracatı yaklaşık 1 milyar dolar, ABD'den ithalatı ise yaklaşık 522 milyon dolardır.

En yoğun kullanılan ticari lojistik yöntemi denizyolu taşımacılığıdır. Transit süre yaklaşık **20-40 gün** arasındadır.

ABD'nin yönetim şekli federal başkanlık sistemiyle yönetilen anayasal bir cumhuriyettir.

ABD'nin toplam yüzölçümü yaklaşık 9,8 milyon km²'dir. Ülke toplam 50 eyaletten oluşur.

ABD'ye seyahat edecek Türk vatandaşlarının vize alma zorunluluğu bulunuyor.

ABD ve Türkiye arasında haftada 130'dan fazla karşılıklı direkt uçuş mevcuttur; uçuş süresi 10-14 saat arasındadır.

ABD Resmi para birimi Amerikan Dolarıdır. Aralık 2025 kuruna göre **1 Dolar 42.12 TL**'dir.

Ülke, bağlı topraklar dâhil edildiğinde 6 farklı saat dilimi kullanmaktadır

ÖNEMLİ FUARLAR

CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES) 2026
6-9 OCAK 2026

TEXWORLD NYC 2026
20-22 OCAK 2026

THE INSPIRED HOME SHOW 2026
10-12 MART 2026

JCK LAS VEGAS 2026
29 MAYIS - 1 HAZİRAN 2026

THE SFA SUMMER FANCY FOOD SHOW
28-30 HAZİRAN 2026

ŞİKAGO TÜRK TİCARET MERKEZİ

TOBB tarafından Şikago'da kurulan Türk Ticaret Merkezi, Türk şirketlerinin ABD ve çevre pazarlara girişini kolaylaştırmak için kurulmuş bir "ticaret ve temsil merkezi"dir. Detaylar için Merkezin web sitesini inceleyebilirsiniz.

Adres: 11417 IL-19, Franklin Park, IL 60131 U.S.A.

Telefon: +1 630 686 67 50

info@tobb.us | www.tobb.us

GAZİANTEP'İN ABD'YE EN FAZLA İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 ÜRÜN

Halı

Mısır

Soya Fasulyesi

Ayçiçeği
Tohumu Yağı

Gözenekli Plastik
Film ve Levhalar

Dokunmamış
Orta Kalın Kumaş

Dokunmamış
Kalın Kumaş

Yumurtasız Sade
Kuru Makarna

Sakızlı Şekerler

PLA Granül



ARALIK
2025

Sayı
2025/003

HEDEF PAZAR BİLGİ NOTU

Hedef Pazar: AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ



BİR BAKIŞTA

A M E R İ K A B İ R L E Ş İ K D E V L E T L E R İ

Dünyanın 1. büyük ekonomisi olan ABD, kişi başı geliri ~83.000 USD civarındadır.

NATO üyeliği ve G20 ortaklığı nedeniyle ikili ilişkilerde diplomatik kolaylıklar bulunmaktadır.

Mobilya, gıda, tekstil, ambalaj ve yapı malzemesi markaları başta olmak üzere, her türlü ürün ABD'de "fiyat/kalite dengesiyle" yer bulabiliyor.

ABD'nin Türkiye'ye uyguladığı vergi oranları Ülkelere Özel Tercihli Ticaret Sistemi (GSP) kapsamında 2019'da çıkarılmıştır.

İki ülke arasında 1990'lardan bu yana "Ticaret ve Yatırım Çerçeve Anlaşması" (TIFA – Trade and Investment Framework Agreement) yürürlükte.

ABD, Türkiye'yi "stratejik ticaret ortağı" olarak görüyor.

Türk ihracatçıları ABD'de şirket kurarak (LLC) veya eyalet bazlı depolar açarak STA olmadan da maliyet avantajı elde edebiliyor.

Ayrıca ABD'nin birçok eyaletinde serbest ticaret bölgeleri (Free Trade Zones) bulunuyor — bu bölgeler üzerinden ürün girişlerinde vergi avantajı sağlanabiliyor.

ABD'de federal kurallar dışında, eyalet vergileri, satış vergisi, nakliye maliyetleri ve sertifikasyon gereklilikleri farklılık gösterebilir. Bu nedenle firmalar, eyalet seçimi yaparken ürün tipine göre doğru bölgeyi hedeflemeli.

Satış sözleşmelerinde "governing law" maddesi önemlidir; firma için ihtilafların hangi ülkenin (veya eyaletin) hukukuna göre çözüleceğini belirleyen madde için uygun eyalet seçilmelidir.

ABD tüketicileri fiyat-kalite dengesine büyük önem verir; satın alma kararlarında yorum ve puanları dikkate alır ve özellikle "sürdürülebilir, çevre dostu, BPA free ve organik" gibi etiketlemelere sahip ürünlere daha yüksek talep gösterir.

ABD dış ticaretinde HS kodu bazlı vergi oranları USITC Tariff Database üzerinden kontrol edilebilir (tarife oranları eyalete göre değişmez, federaldir).

Türk firmalarının ABD pazarına girişte en sık tercih ettiği yöntemler arasında distribütörle çalışma, Amazon FBA/e-ticaret entegrasyonu, LLC kurarak depo ve satış ağı oluşturma ile "freight forwarder + warehousing" modeli yer almakta olup, özellikle Amazon FBA düşük maliyetli giriş için en hızlı seçenek olarak öne çıkmaktadır.

Gıda ürünlerinde FDA kaydı zorunlu olup FSVP kapsamında ABD'de bir "importer of record" bulundurulması gerekir; elektrikli ve elektronik ürünlerde müşteriler genellikle UL ve FCC sertifikası talep ederken, tekstil ve ayakkabı ürünlerinde fiber içerik etiketlemesi zorunlu olup çocuk ürünleri için ayrıca CPSIA sertifikası gerekmektedir.

Vaşington Türkiye Büyükelçiliği

Tel : (+1) 202 612 67 00

embassy.washingtondc@mfa.gov.tr

Vaşington Türkiye Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel : (+1) 202 612 67 80

vasington@ticaret.gov.tr



**ABD'ye ihracat fırsatları için GTO Dış Ticaret ve İstihbarat
Merkezimizle iletişime geçebilirsiniz:**

 0342 220 30 30 (325 - 326 - 327 - 329)

 gtoticiariistihbarat.org



**QR kodu okutarak erişeceğiniz “Dış Ticaret Karnesini” doldurarak,
dış ticarete mevcut durumunuzun uzmanlarımız tarafından
ölçülmesi ve değerlendirilmesini sağlayabilirsiniz.**

